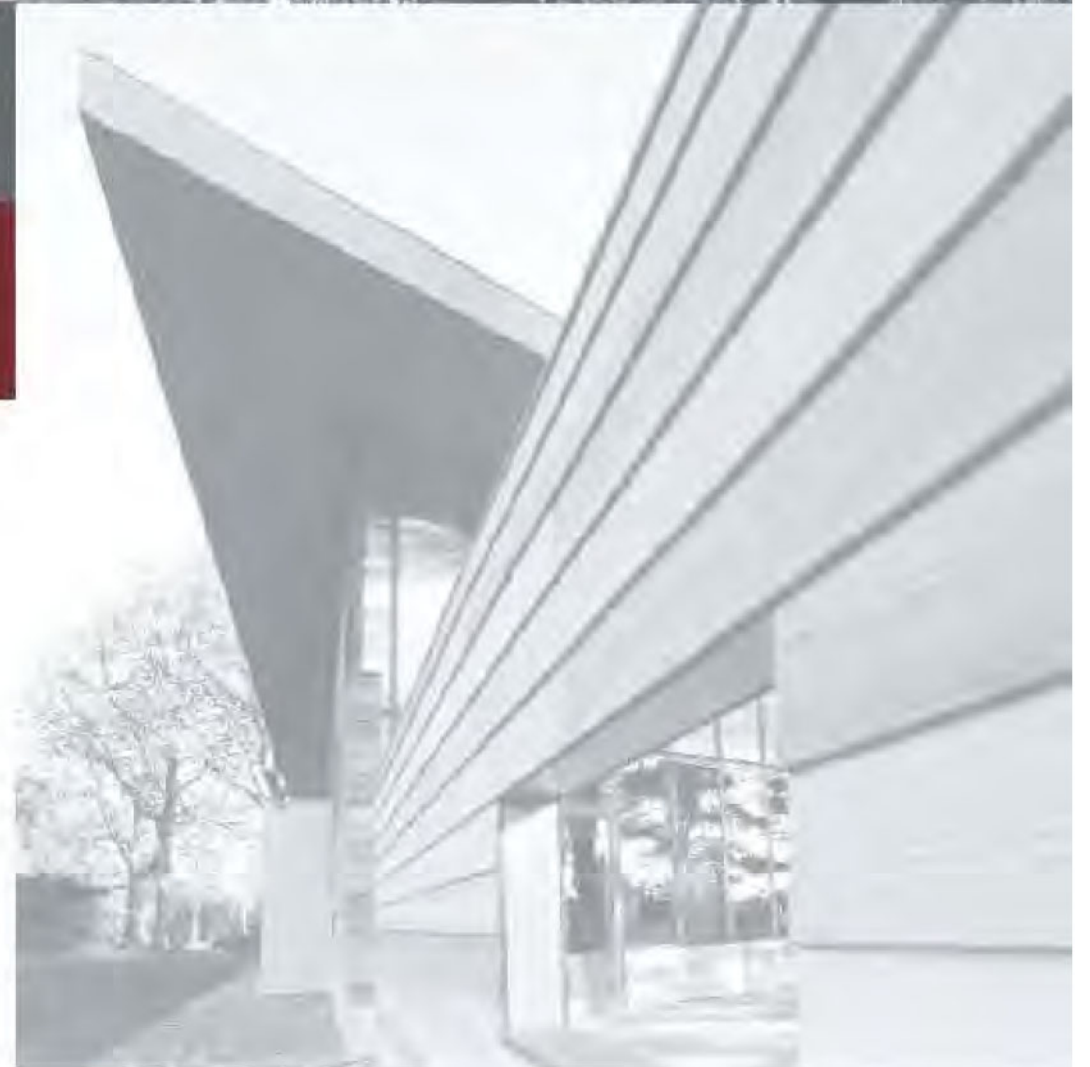
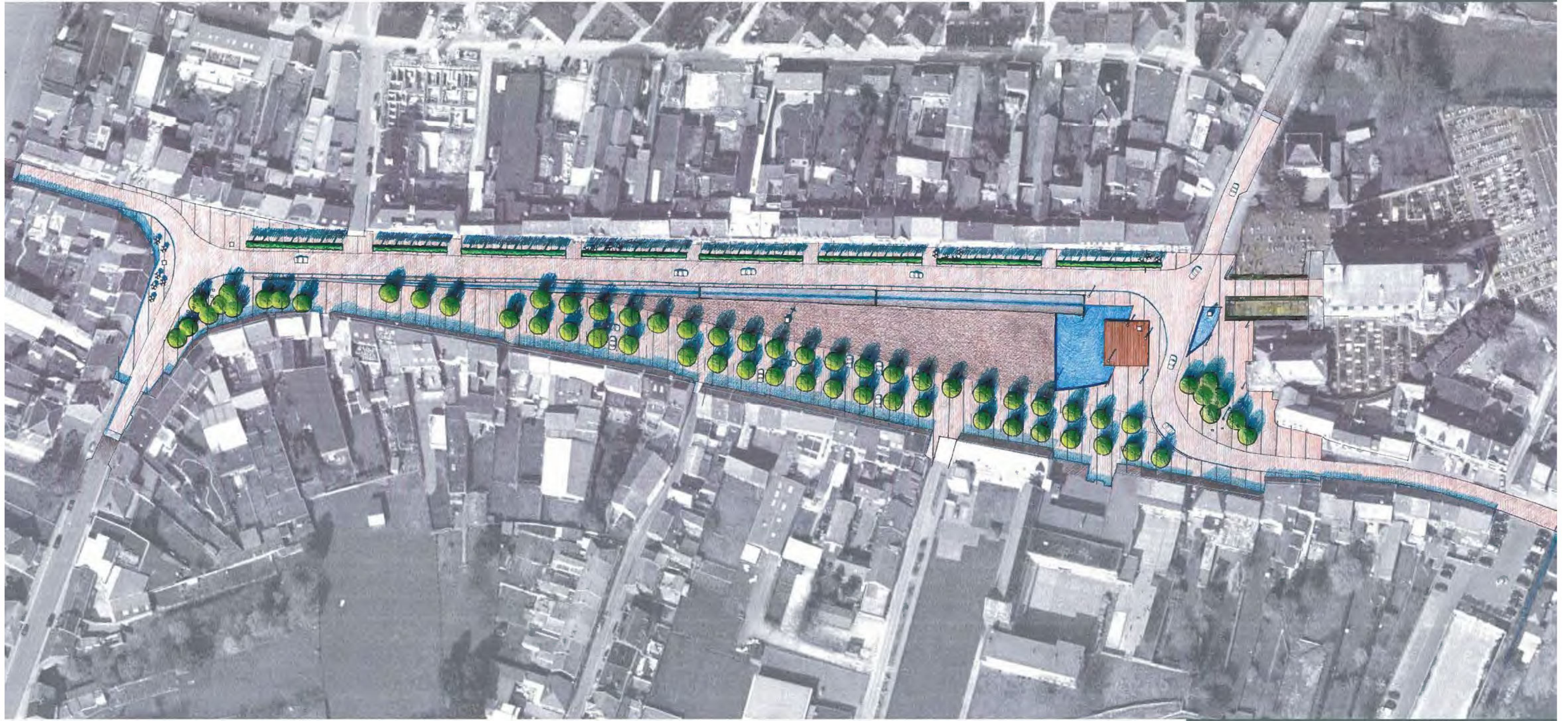




Stijlgroep

landschap en stedelijke ruimte





Visie Marktpllein Sint-Lievens Houtem

Stijlgroep
landschap en stedelijke ruimte



Inhoudsopgave

missie en opdrachtomschrijving
potenties en knelpunten
situering in ruimere context
doelstellingen
structuurschets
plan met impressies
functionele gelaagdheid
materialisering
maquette
globale raming
globale gefaseerde raming
planproces

GEMEENTE SINT-LIEVENS-HOUTEM

aanbrengen en uitwerken van ideeën voor de herinrichting van het marktplein van Sint-Lievens-Houtem en van de verdere ontwikkeling van de directe omgeving ervan



Missie

erfgoed

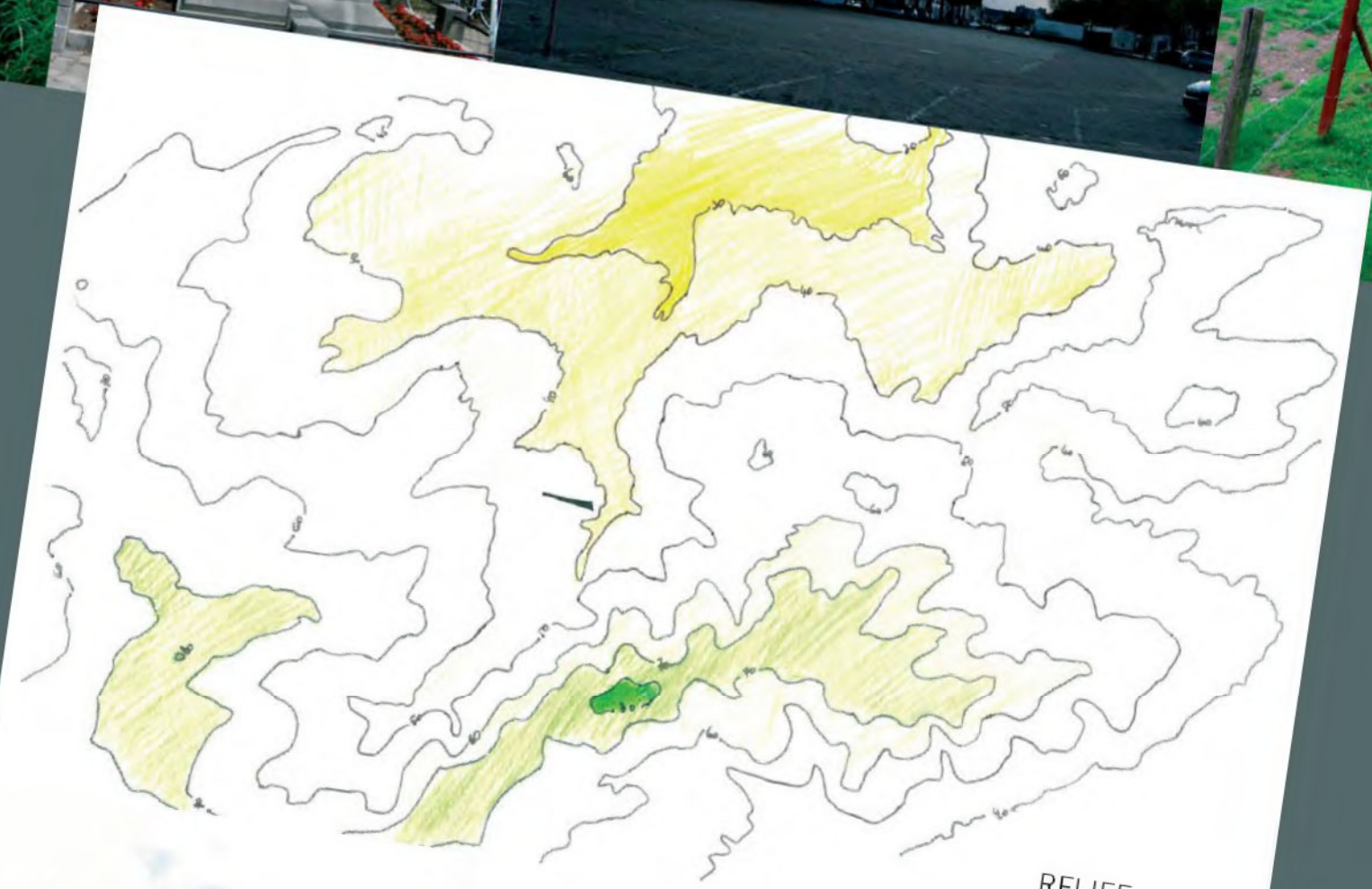
identiteit als plattelandsgemeente

ontmoetingsfunctie van het marktplein

Missie _____



Potenties
 ruimtelijkheid
 cultuurhistorie
 reliëf
 handels- en dienstencentrum
 open ruimte - natuur relaties
 toegankelijkheid
 parkeergelegenheid



RELIEF



otenties



Knelpunten

verkommering

weinig identiteit / uitstraling

relatie tot open ruimte - natuur onbenut

verdwenen cultuur historie

wegeninfrastructuur overheerst



Knelpunten



DOELSTELLINGEN

plein tussen 2 waterlopen: waarneembaarheid van de waterlopen wordt vergroot
poort-effecten benadrukken binnenrijden centrum
reserve parkeervlekken worden ingepast met respect voor het omgevende landschap
relatie tussen plein en cultureel centrum
transformatie centrum

Situering in ruimere context

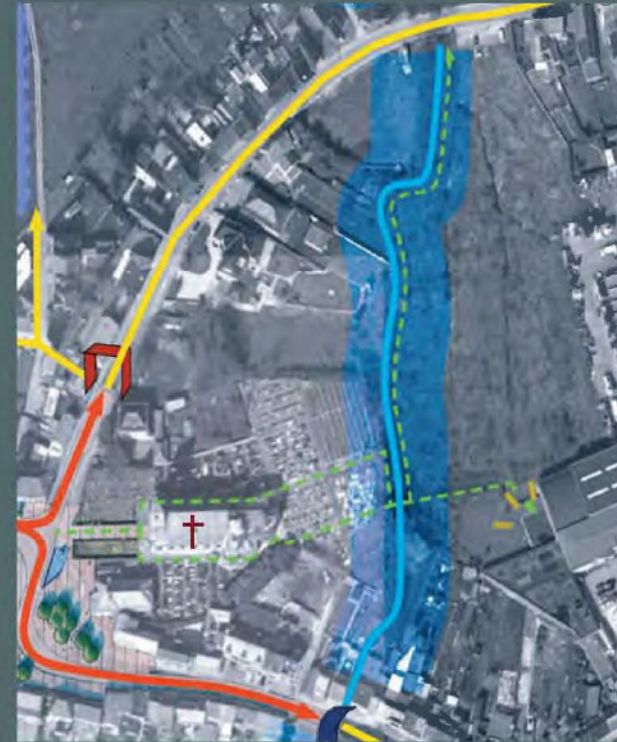
waarneembaarheid Cottembeek



hoe:
brugeffect - dwars op de rijweg
ingreep vormt tevens
snelheidsremmer
zicht op de beek in ere herstellen

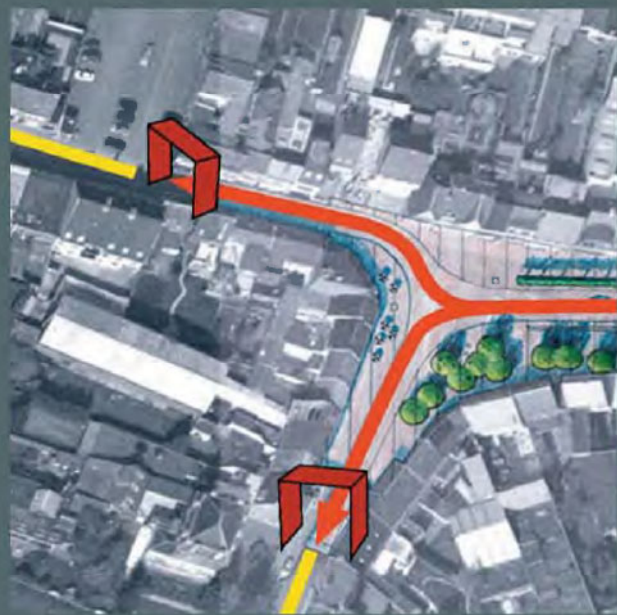
respect voor de beekvallei door
het vrijwaren van een zone
langsheen de beek

link met cultureel centrum



herkenbare route legt
relatie met cultureel
centrum en bibliotheek

poort-effect als signaal



doel:
verkeersremmer
centrum wordt benaderd

hoe:
vernauwing in wegprofiel
ruimtelijk vernauwing door bebouwing
verandering in materialisering van
asfalt/beton naar platines



Doelstellingen marktplein:

ruimte als geheel

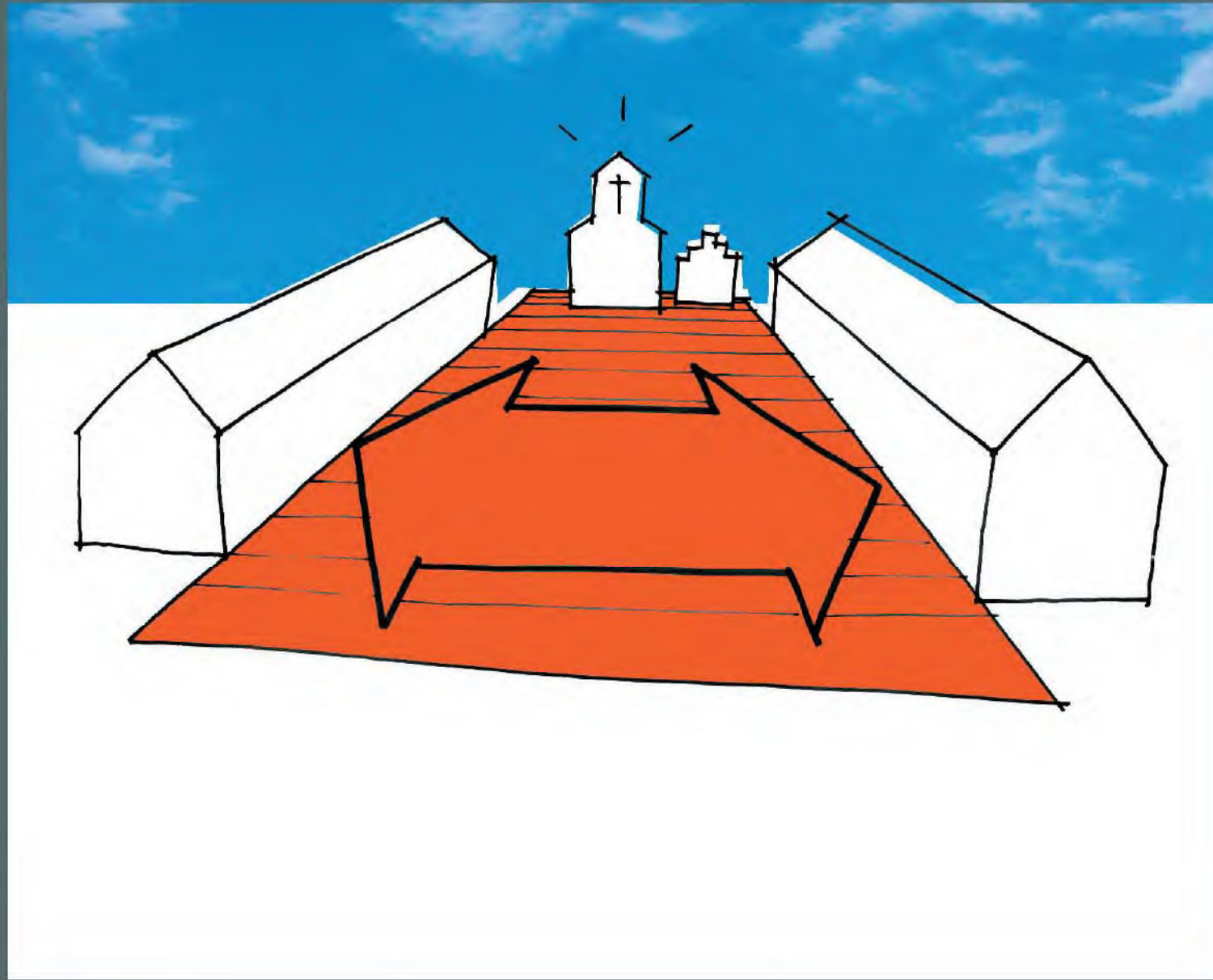
herkenbaar centrum

multifunctionele gelaagdheid plein: horeca, handel, recreatie

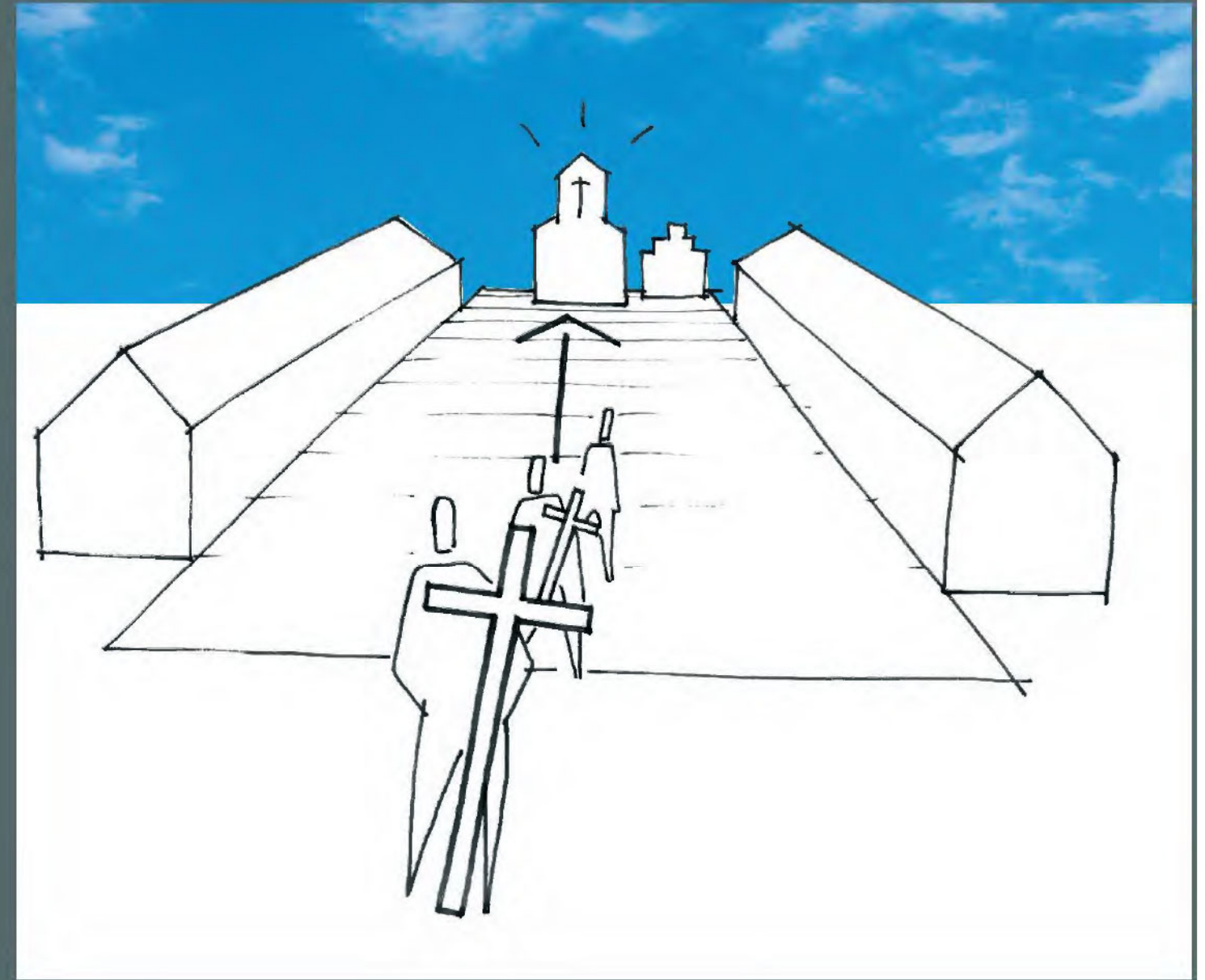
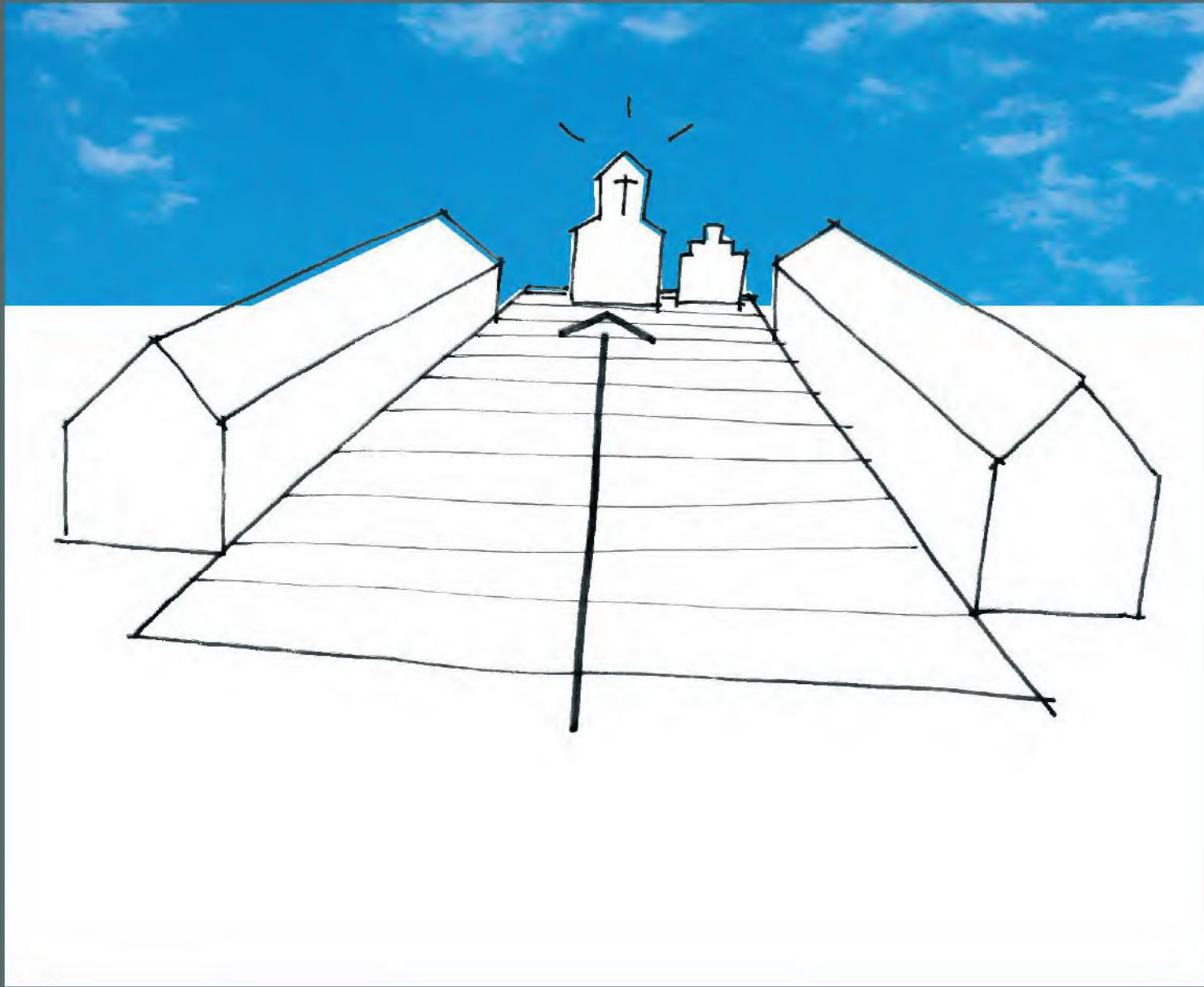
cultuurhistorie herkenbaar maken

Doelstellingen

Plein van gevel tot gevel

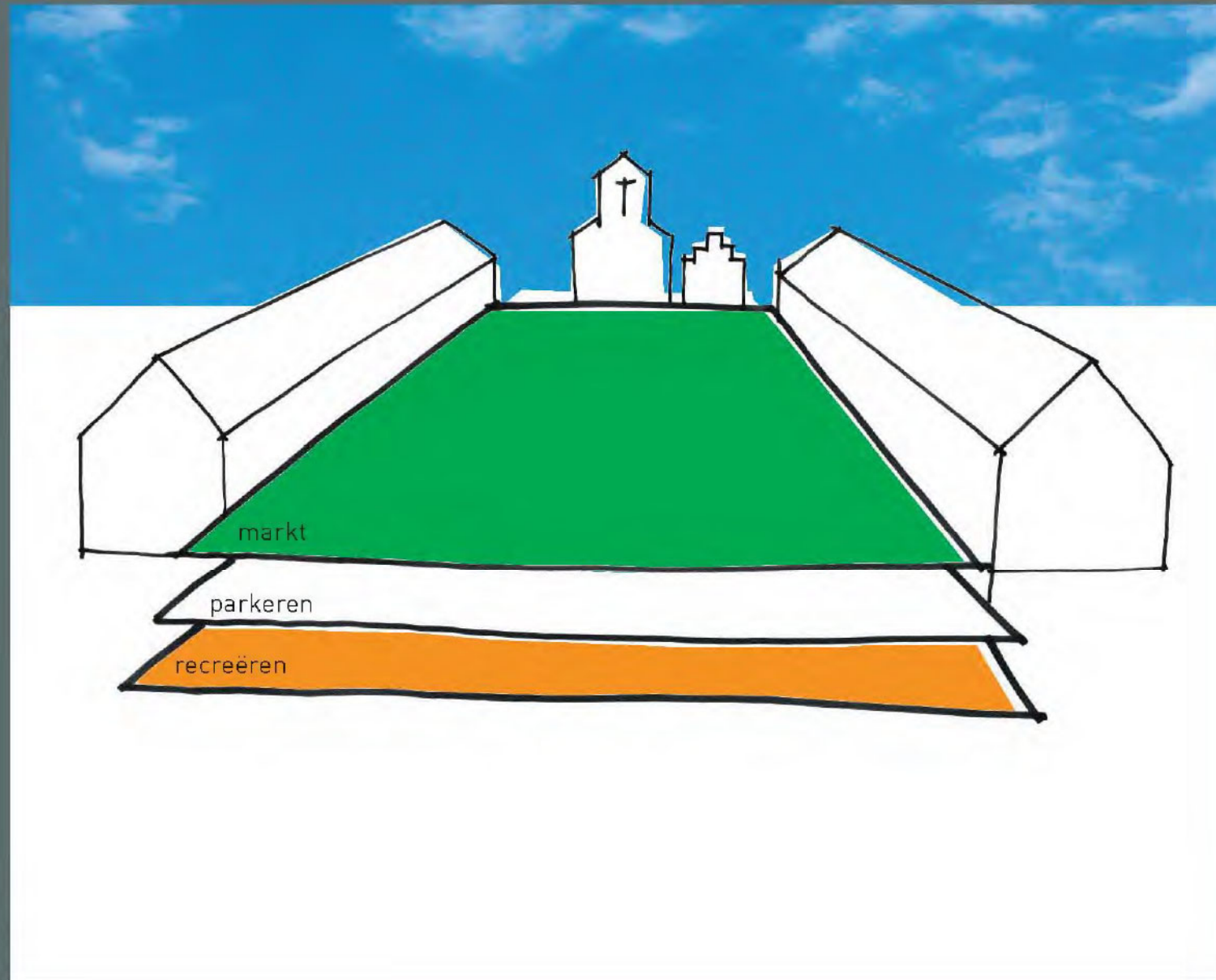


Identiteit - bedevaart als thema

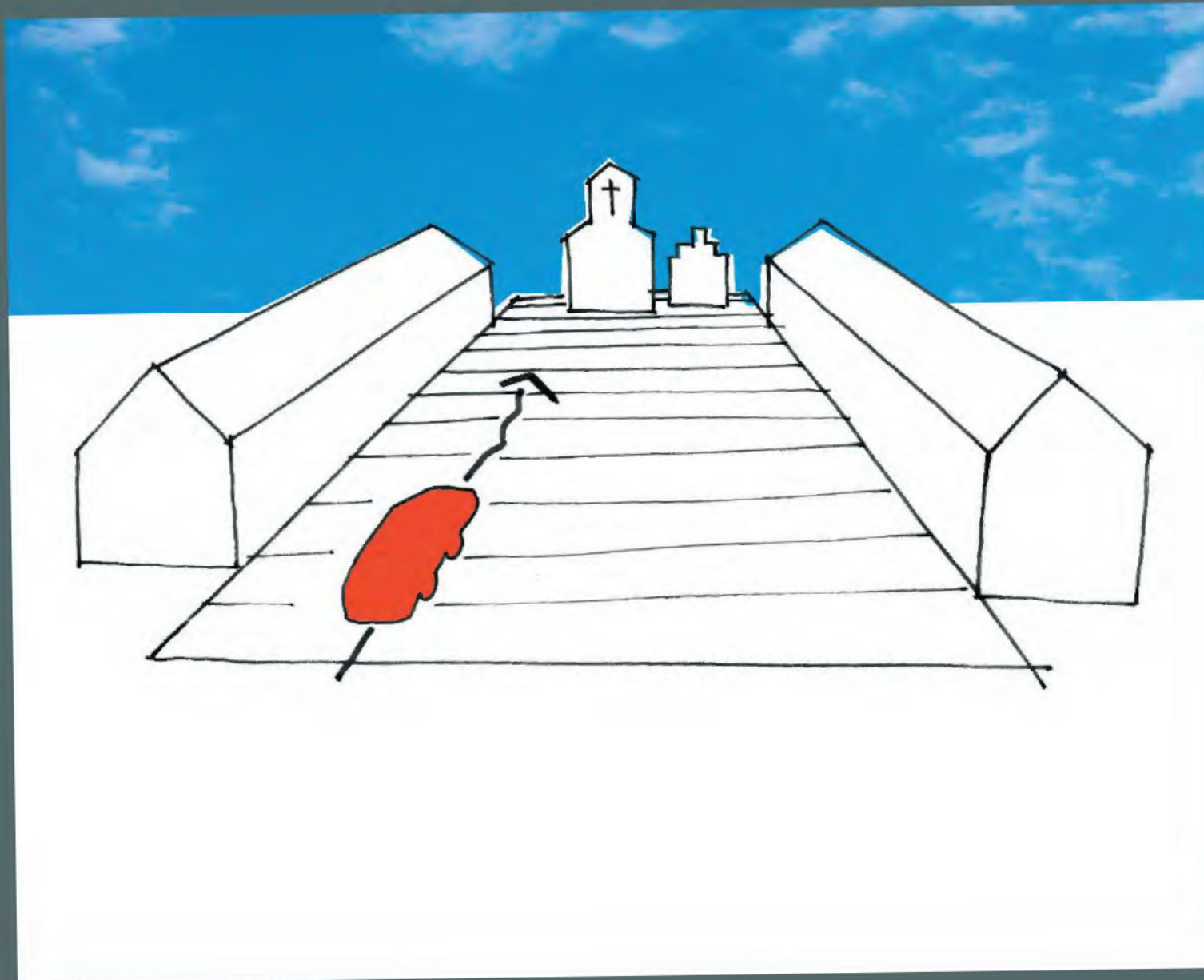


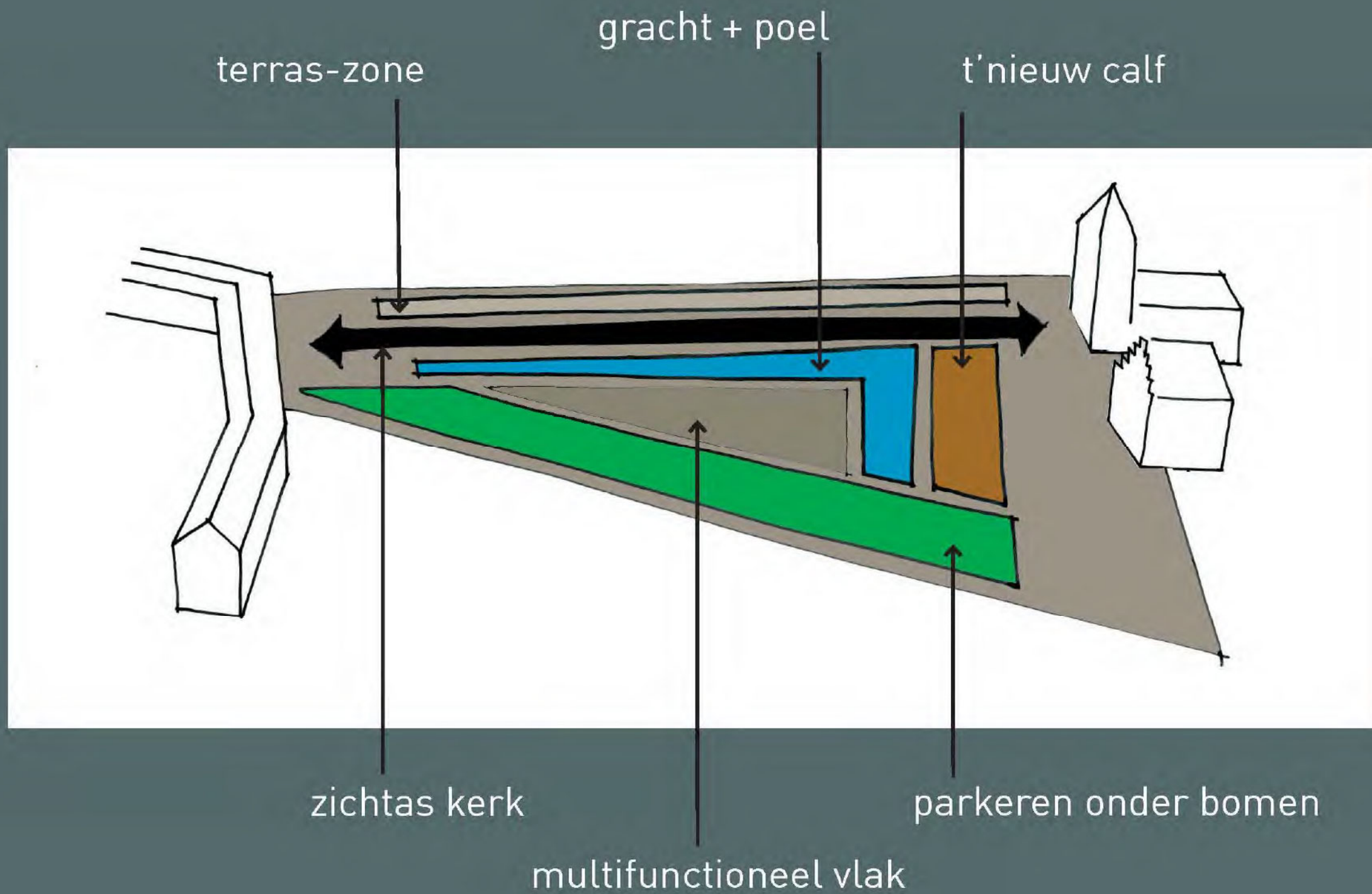
Doelstellingen_____

Gelaagdheid - verschillende functies



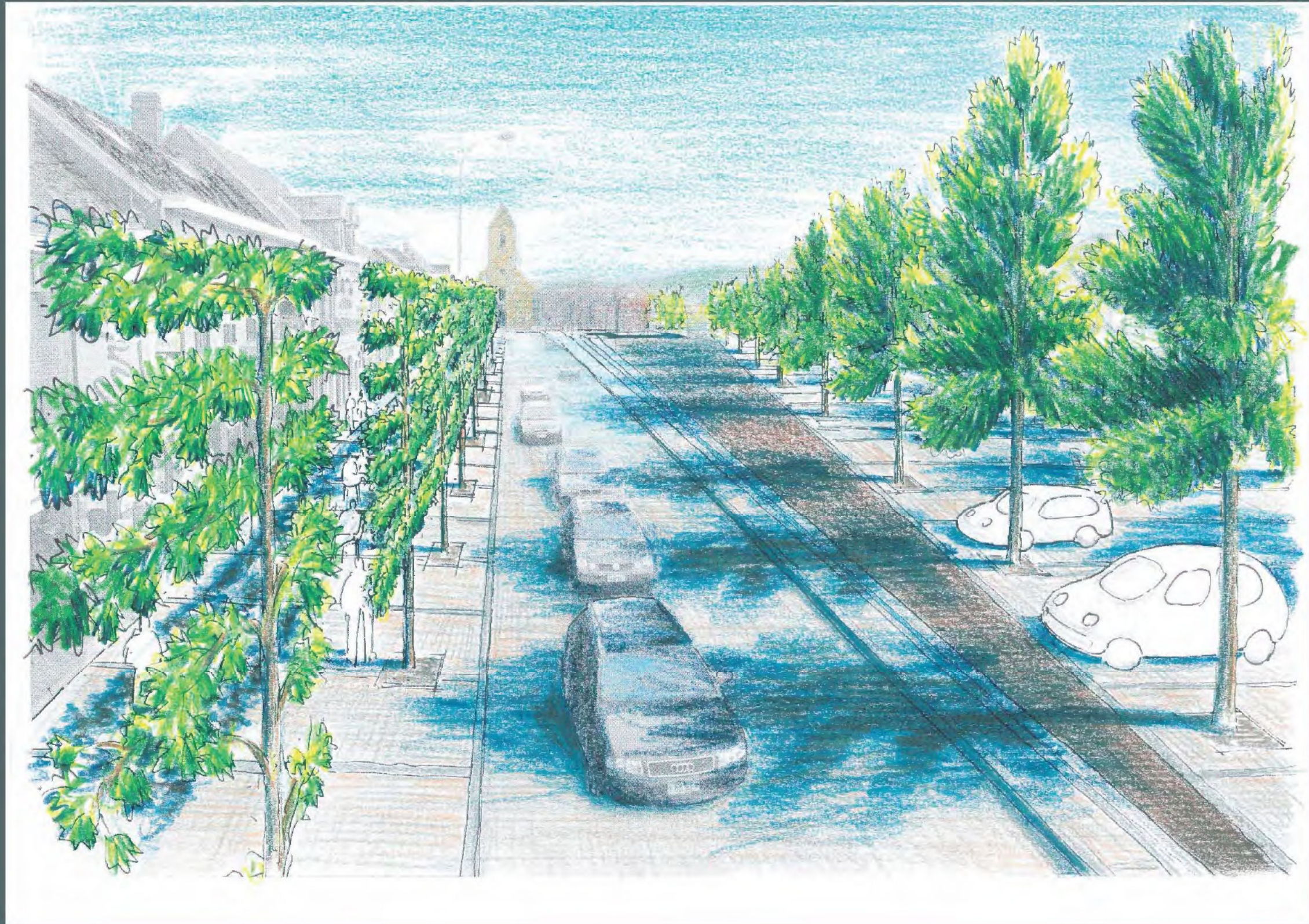
Auto als gast op het plein



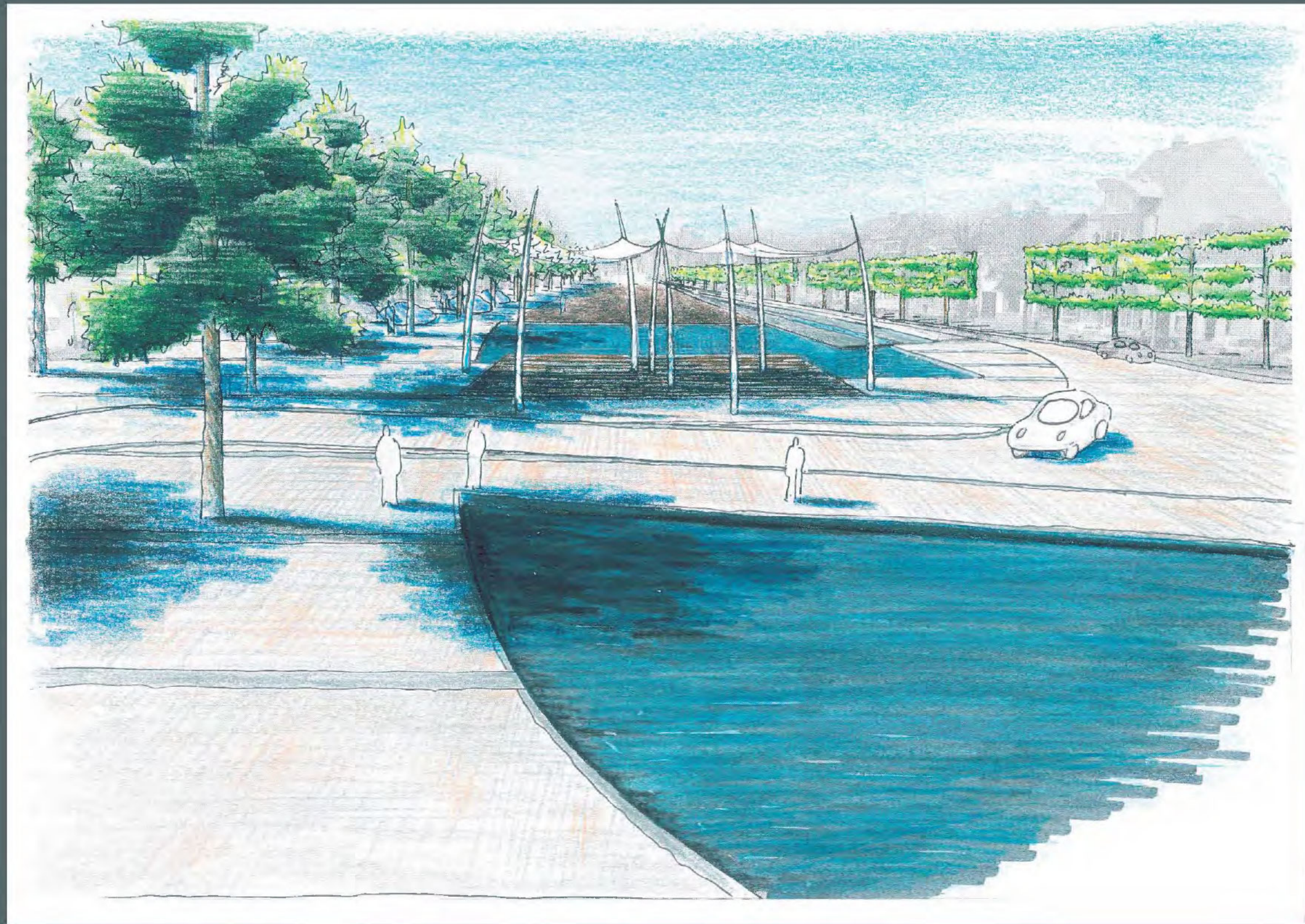




HET PLAN

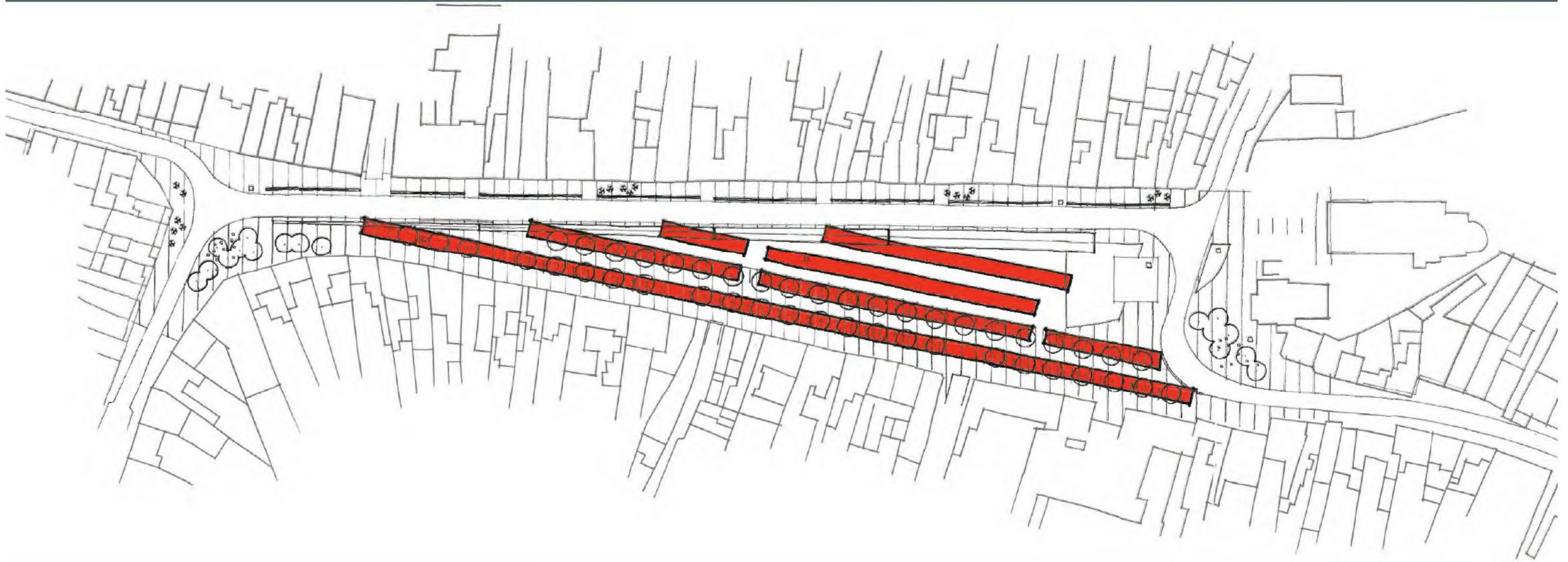


Impressie_____



Impressie

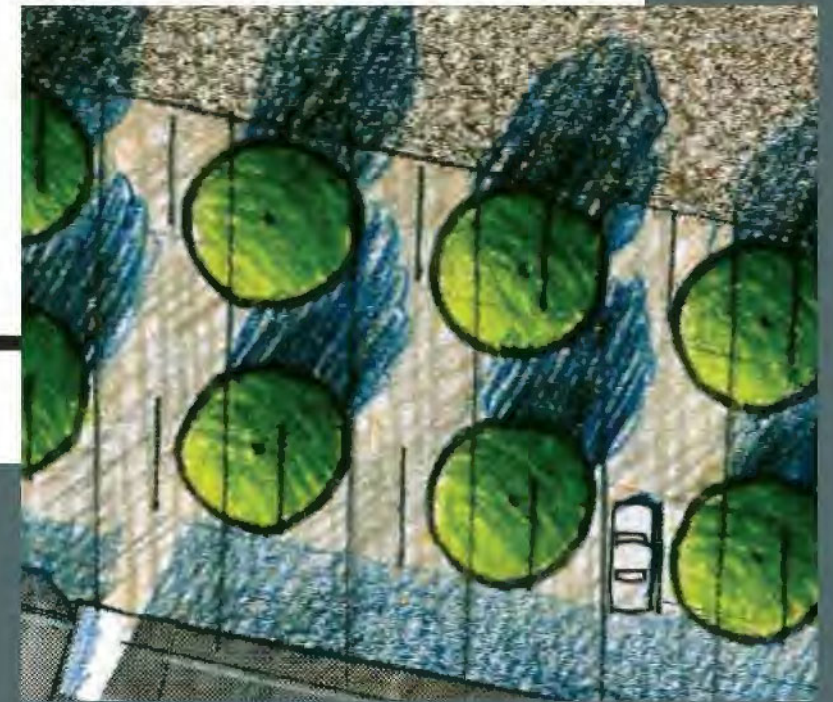
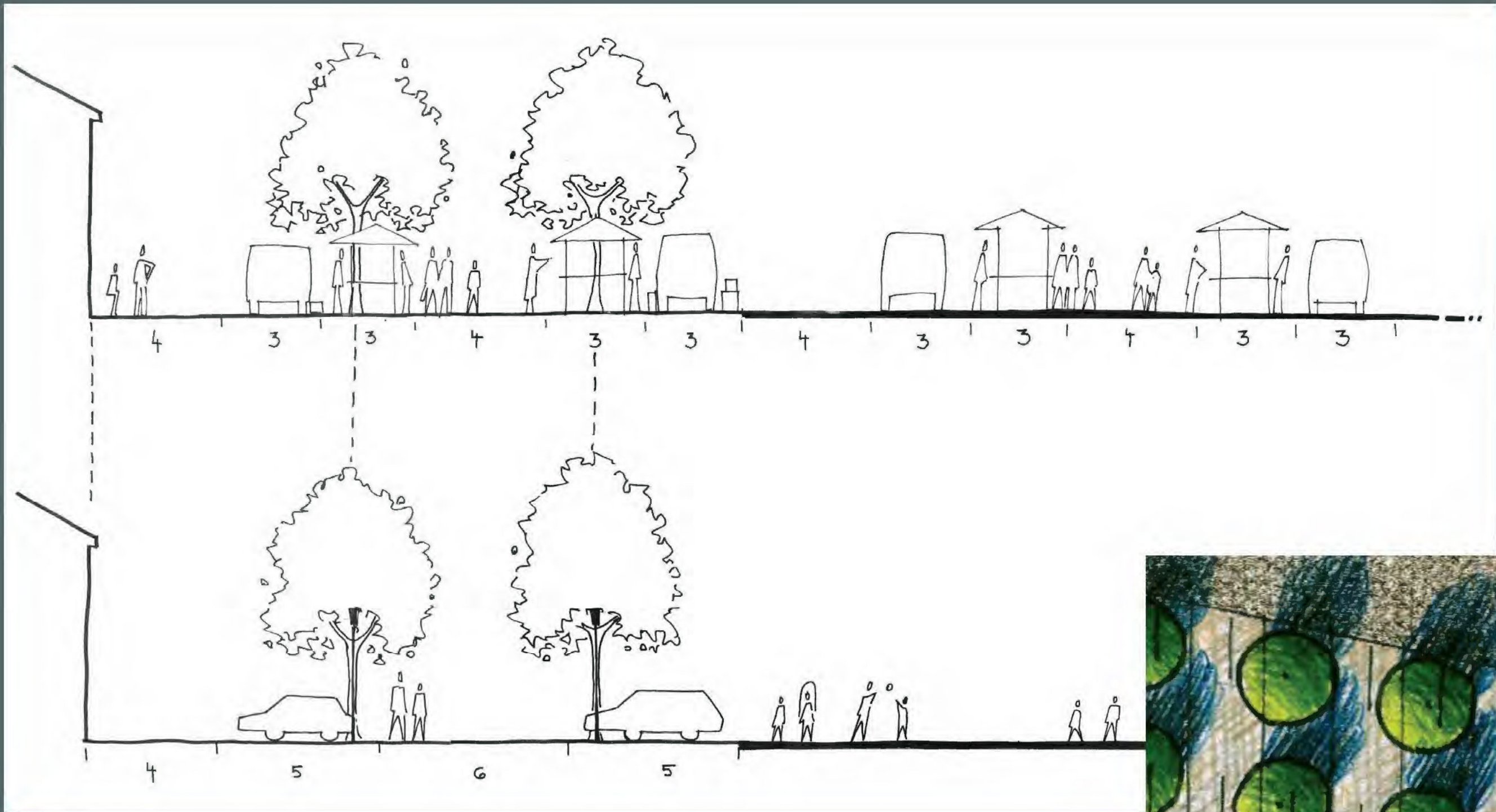
Ontleding per laag _____



Marktopstelling



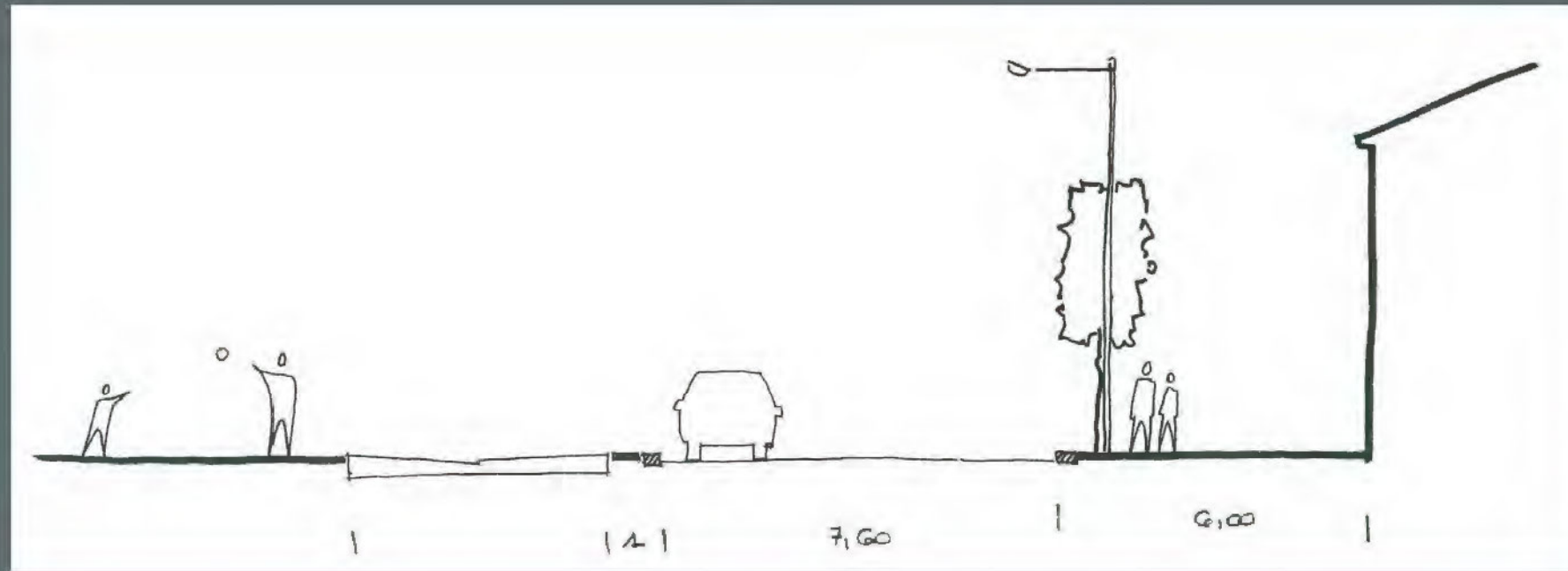
Parkeerplaatsen_____



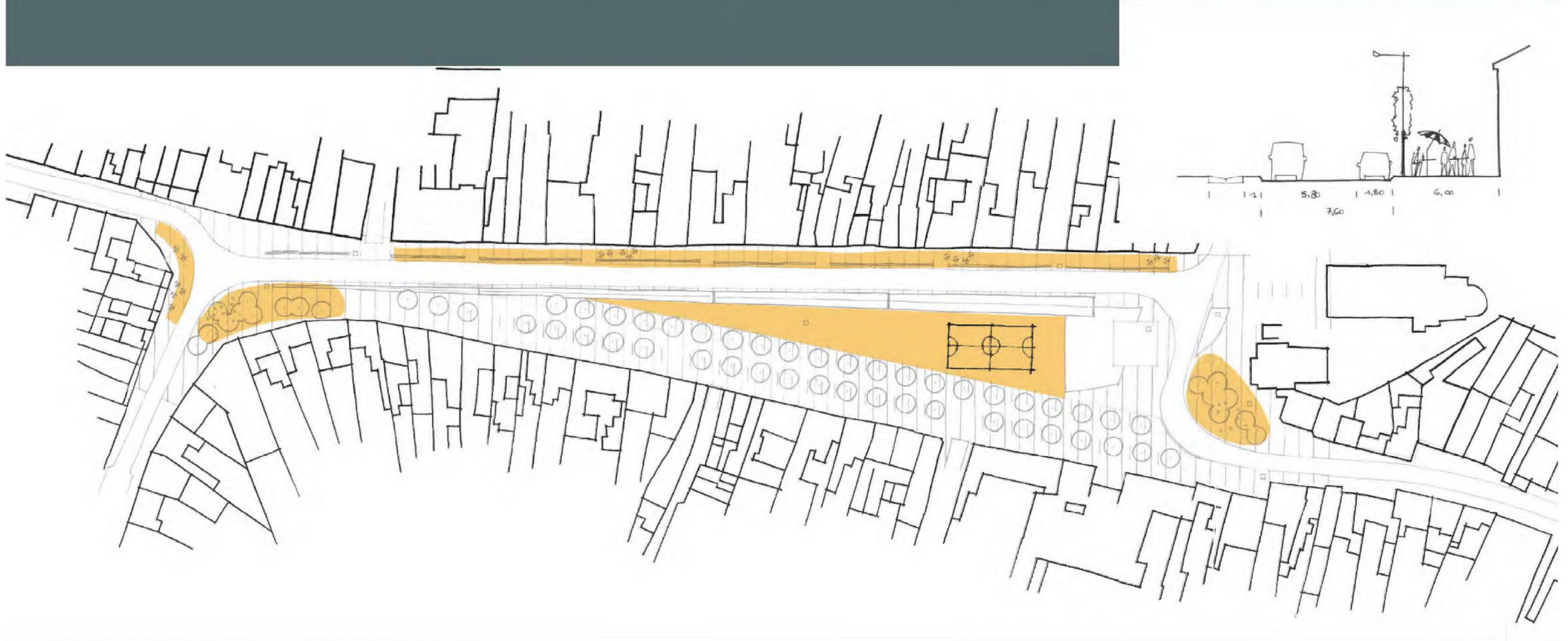
Principeprofil



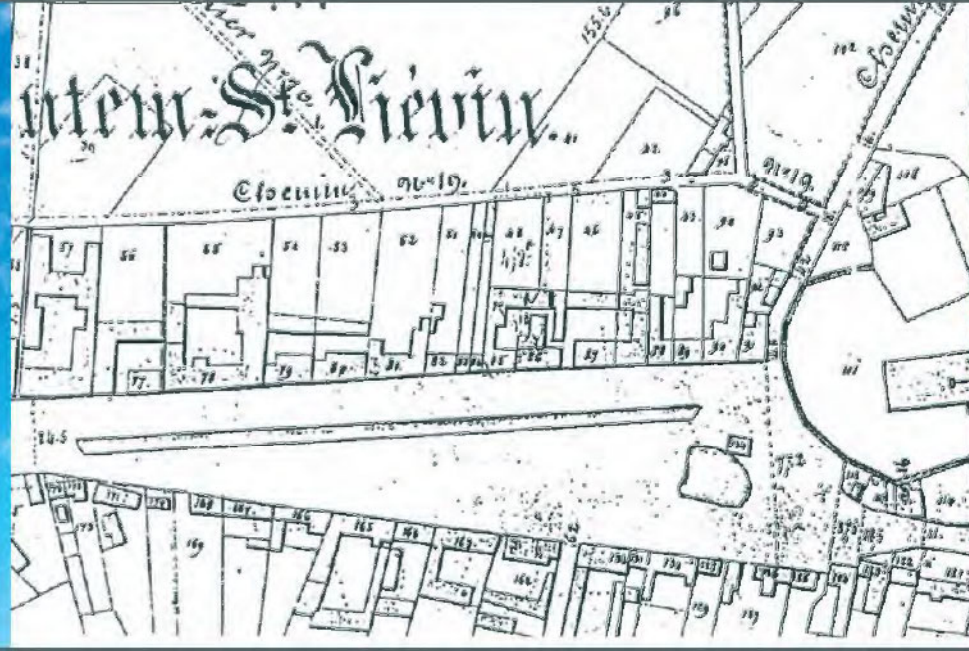
Groenconcept_____

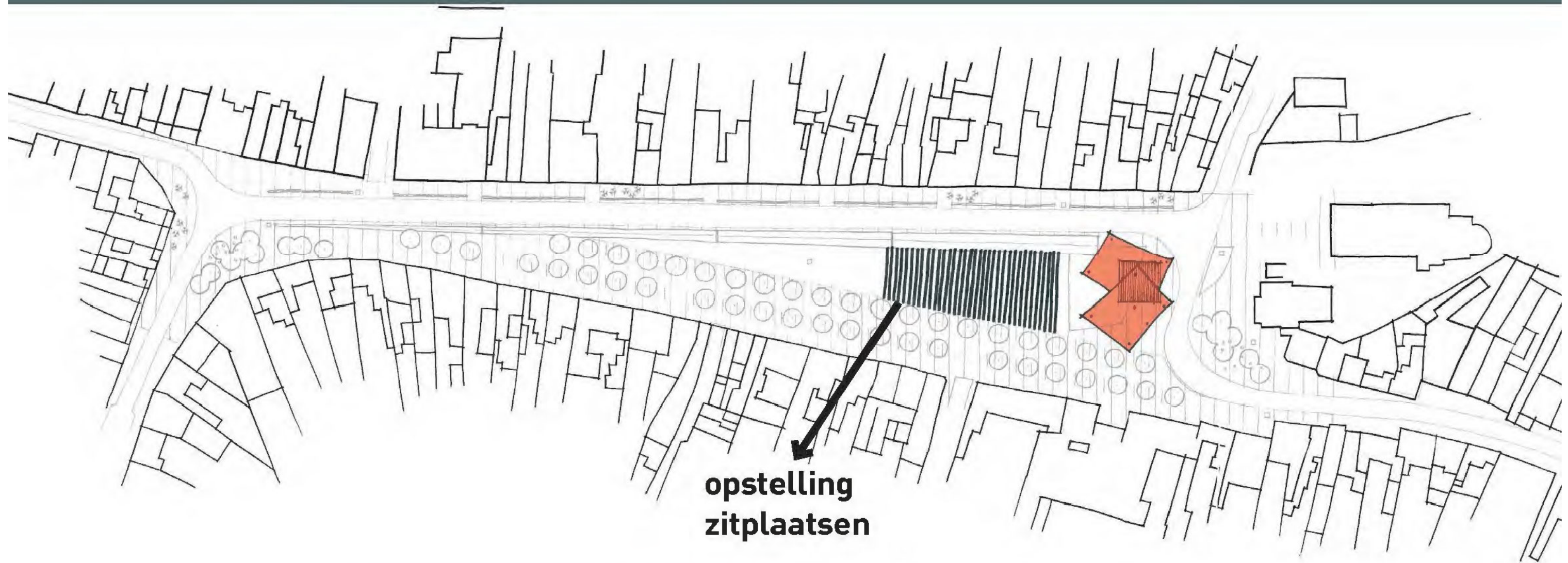


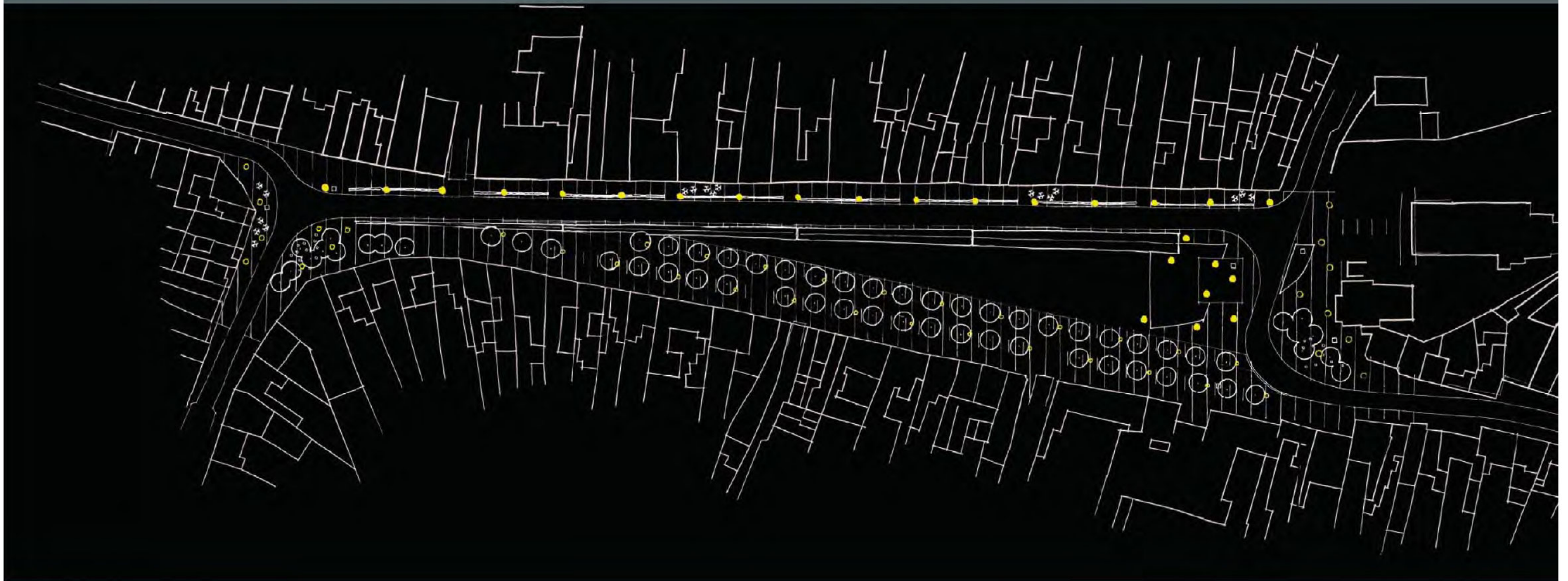
Verkeersprincipe



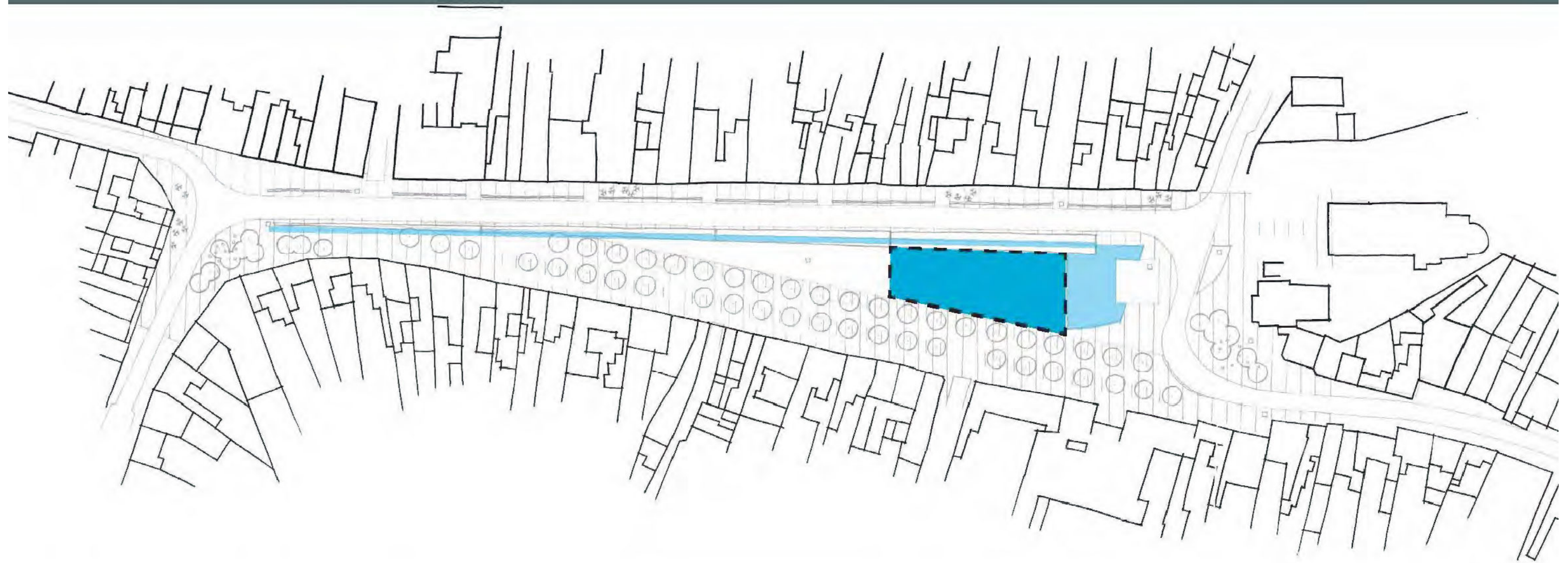
Recreatie - ontspanning



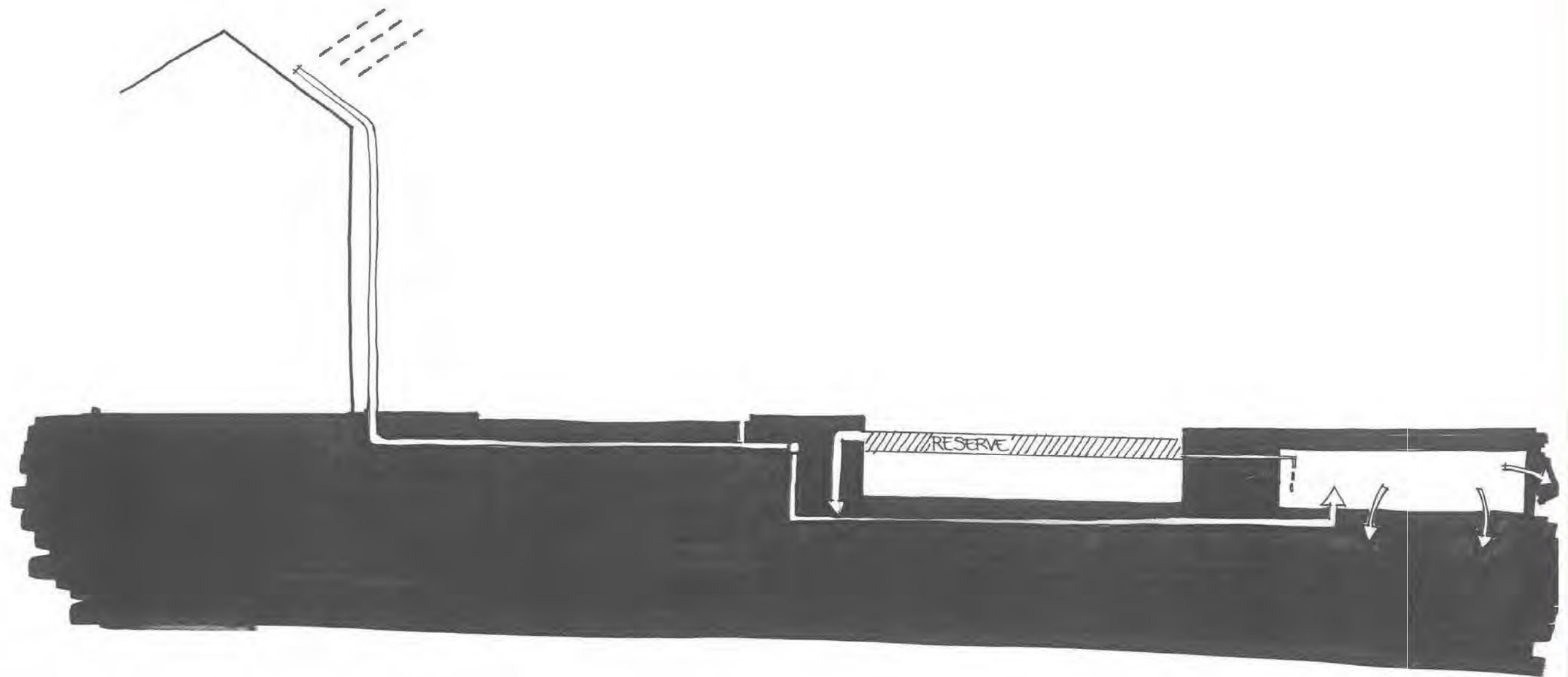




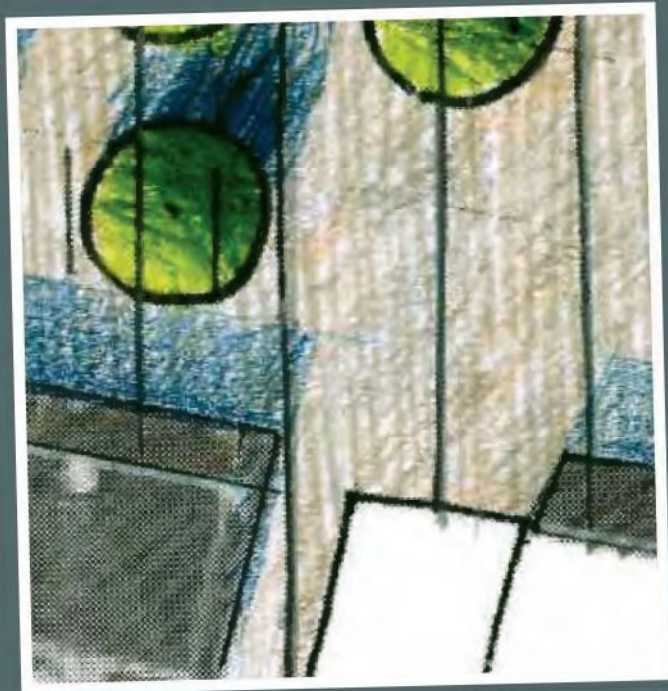
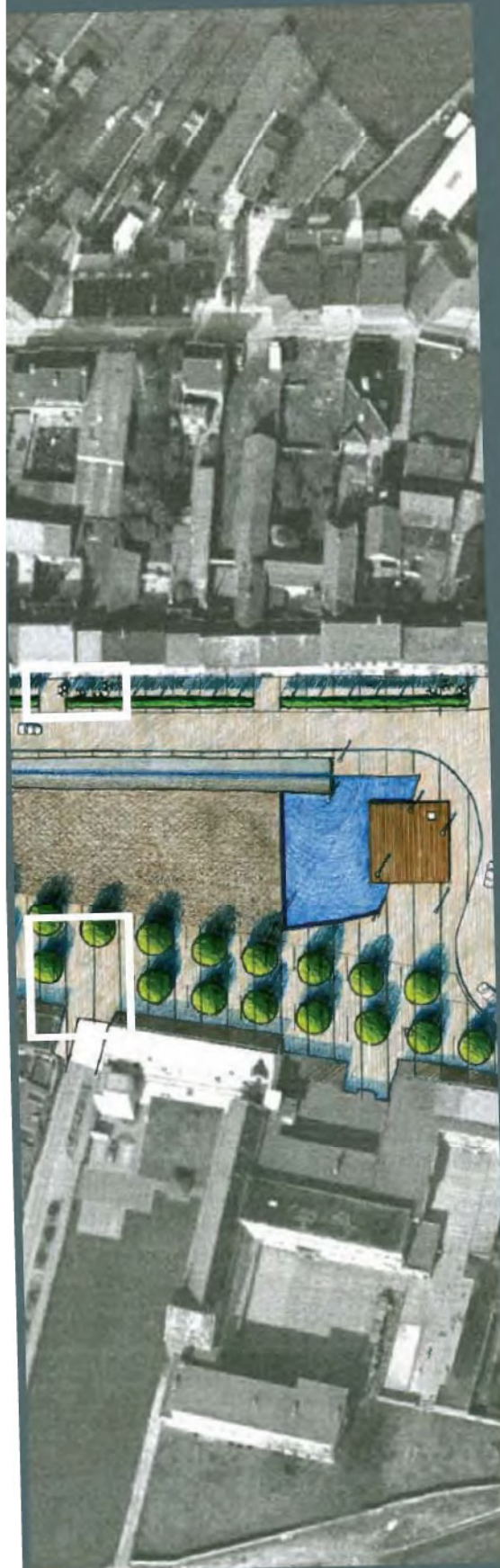
Verlichting



Ondergronds infiltratiesysteem



Principe infiltratie _____



sfeer terrassen

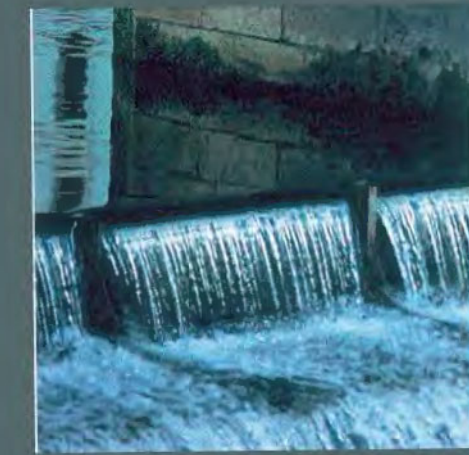
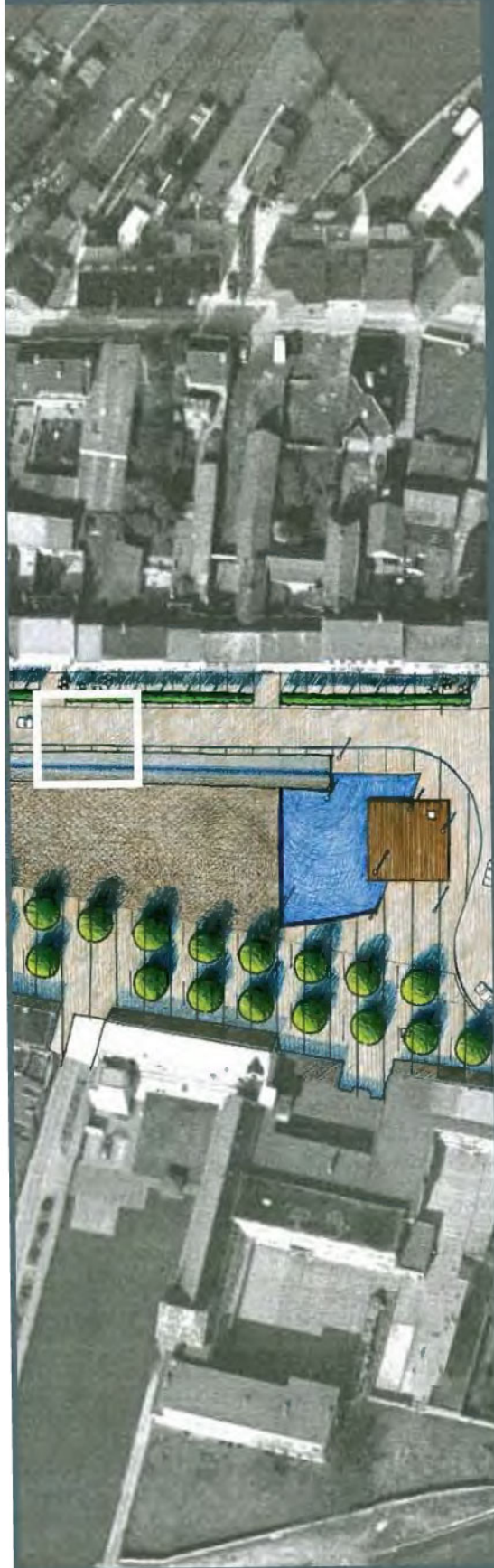


grote vlak: platines



banden van blauwe hardsteen

Materialisering van gevel tot gevel _____

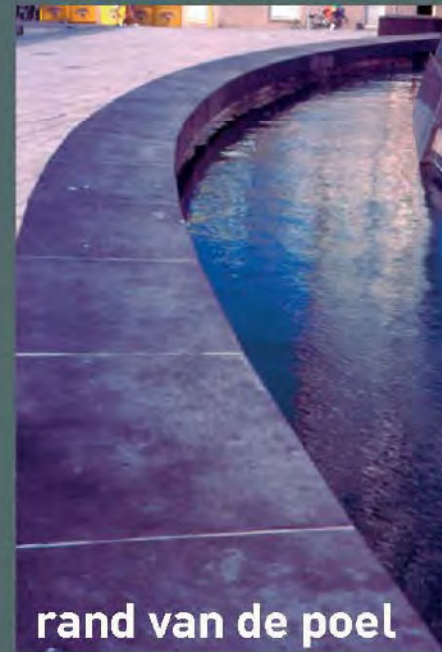
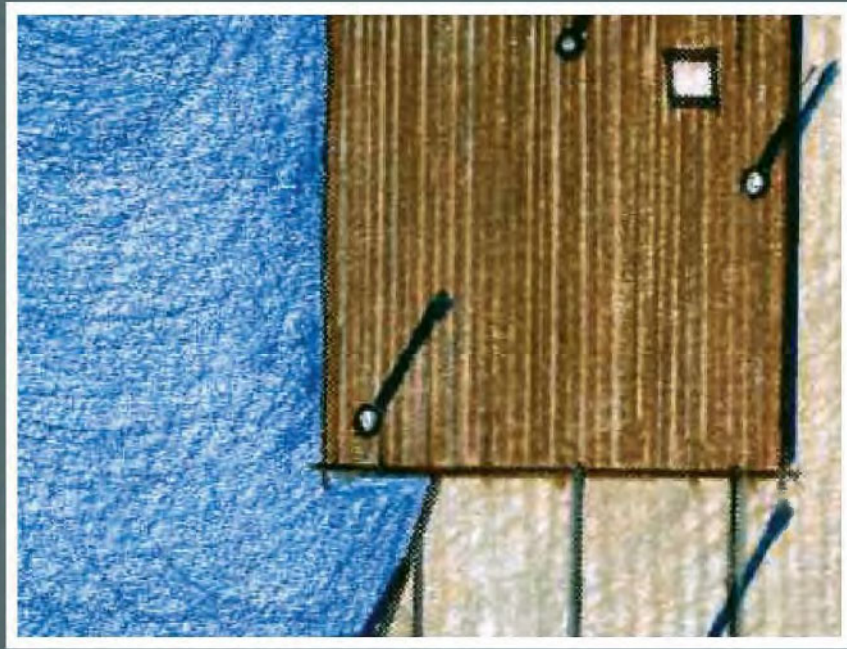
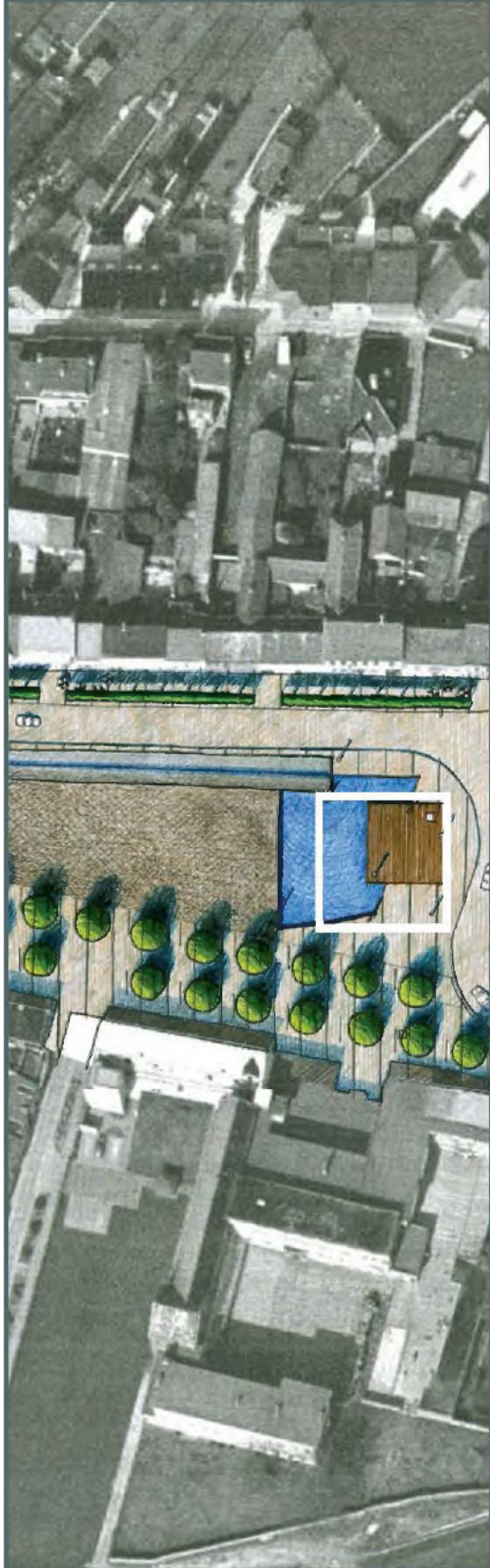


gracht: blauwe hardsteen

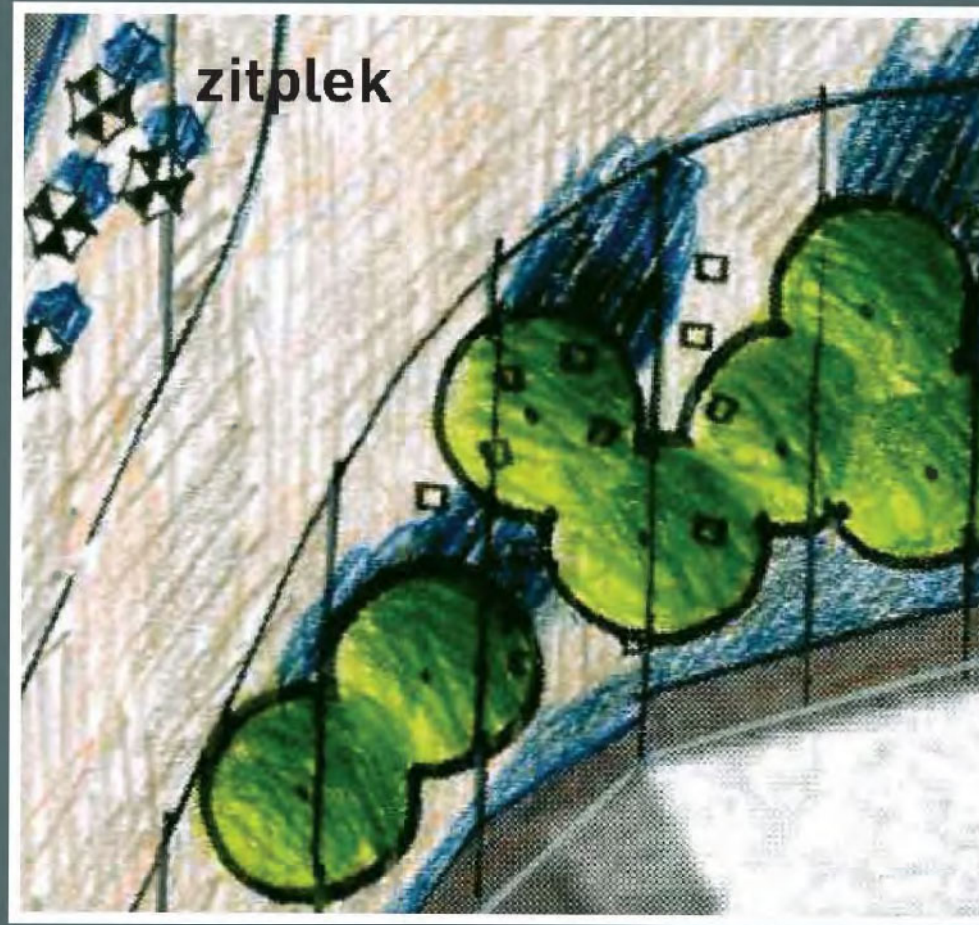
sfeer gracht

brede band begeleid rijweg

rijweg: platines



Materialisering 't nieuw calf _____



zitplek



grote vlak: platines



Materialisering zitplek



Maquette _____



Stijlgroep
landschap en stedelijke ruimte



Visie Marktpllein Sint-Lievens Houtem