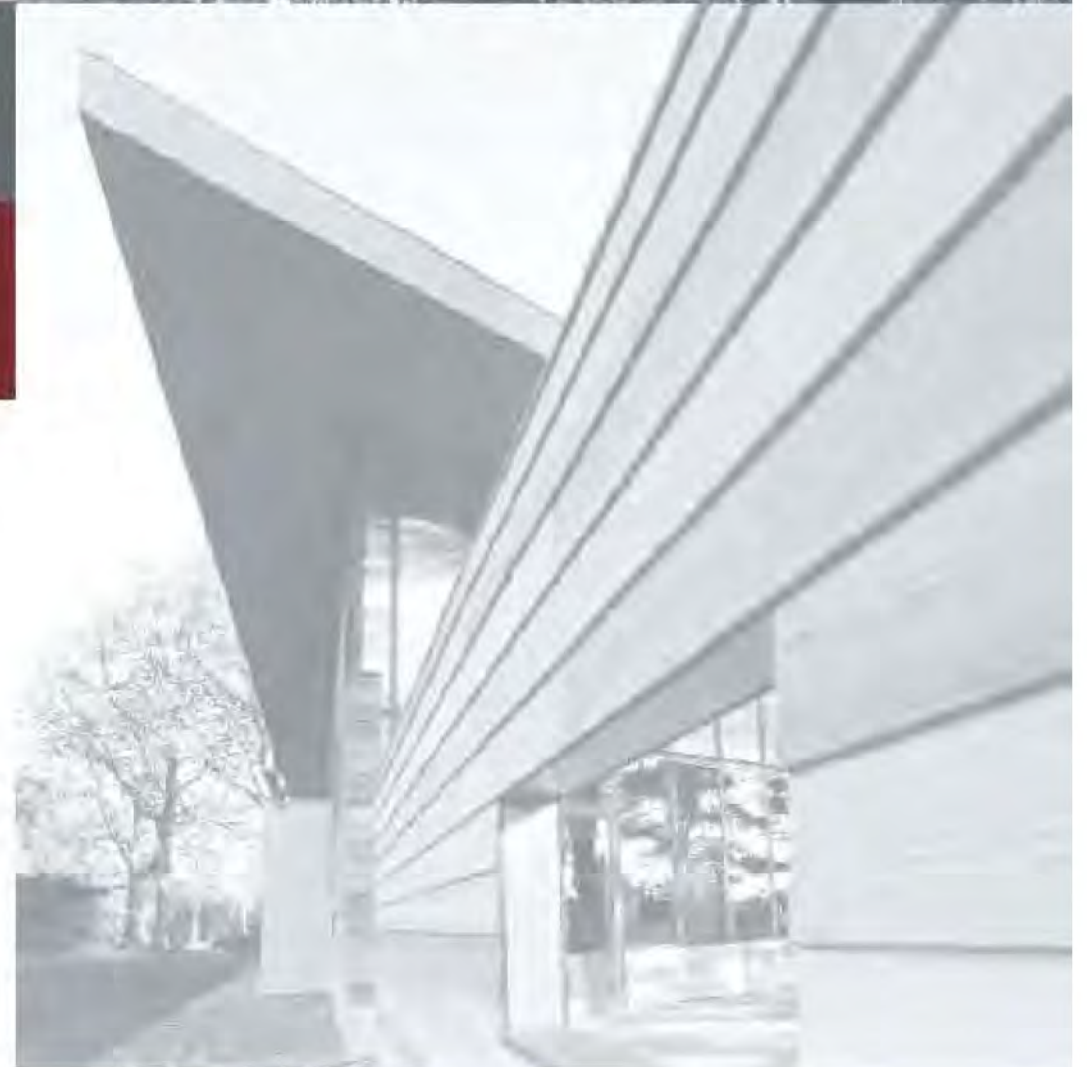


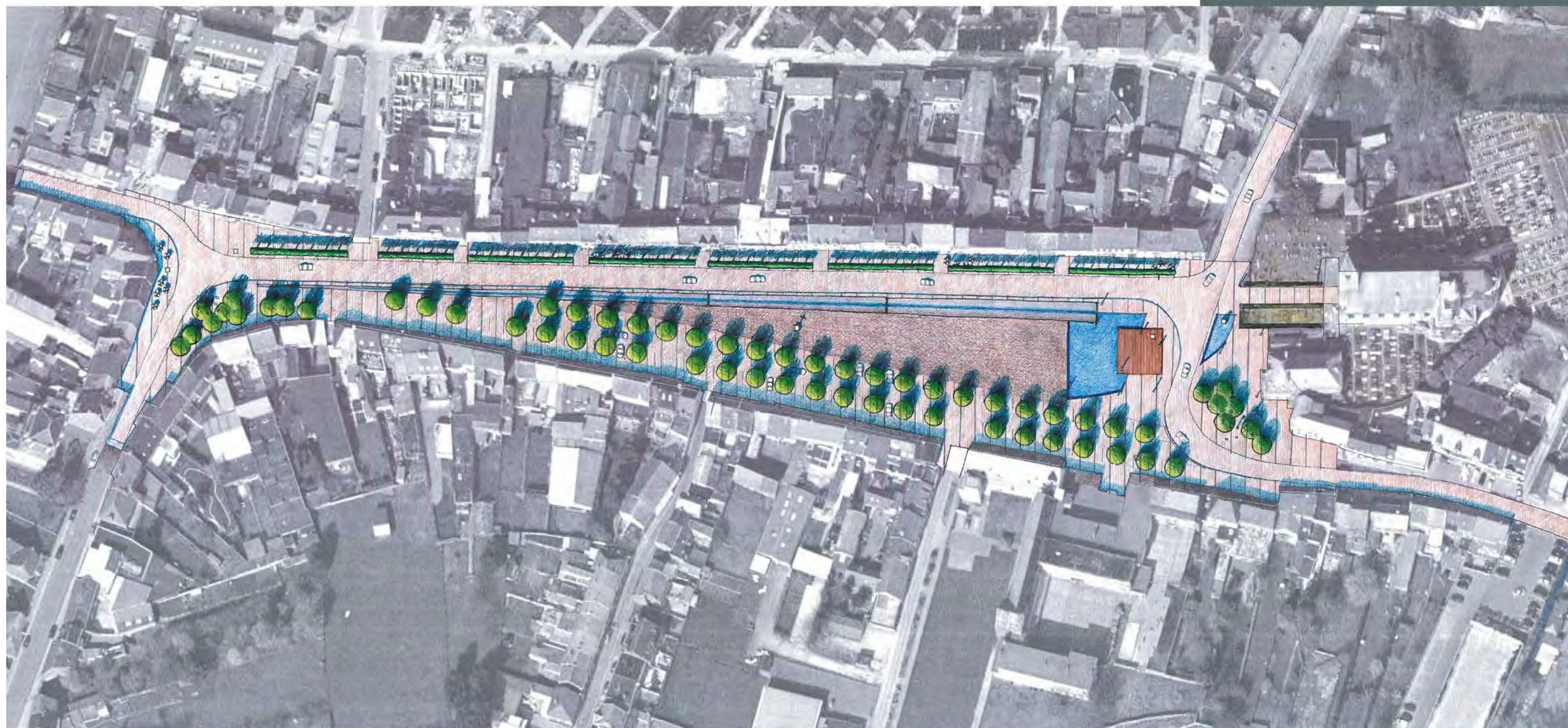


Stijlgroep

landschap en stedelijke

ruimte





Visie Marktpllein Sint-Lievens Houtem

Stijlgroep
landschap en stedelijke ruimte



Inhoudsopgave

- missie en opdrachtomschrijving
- potenties en knelpunten
- situering in ruimere context
- doelstellingen
- structuurschets
- plan met impressies
- functionele gelaagdheid
- materialisering
- maquette
- globale raming
- globale gefaseerde raming
- planproces

GEMEENTE SINT-LIEVENS-HOUTEM

aanbrengen en uitwerken van ideeën voor de herinrichting van het marktplaats van Sint-Lievens-Houtem en van de verdere ontwikkeling van de directe omgeving ervan

Vraagstelling/opdracht _____



Missie

erfgoed

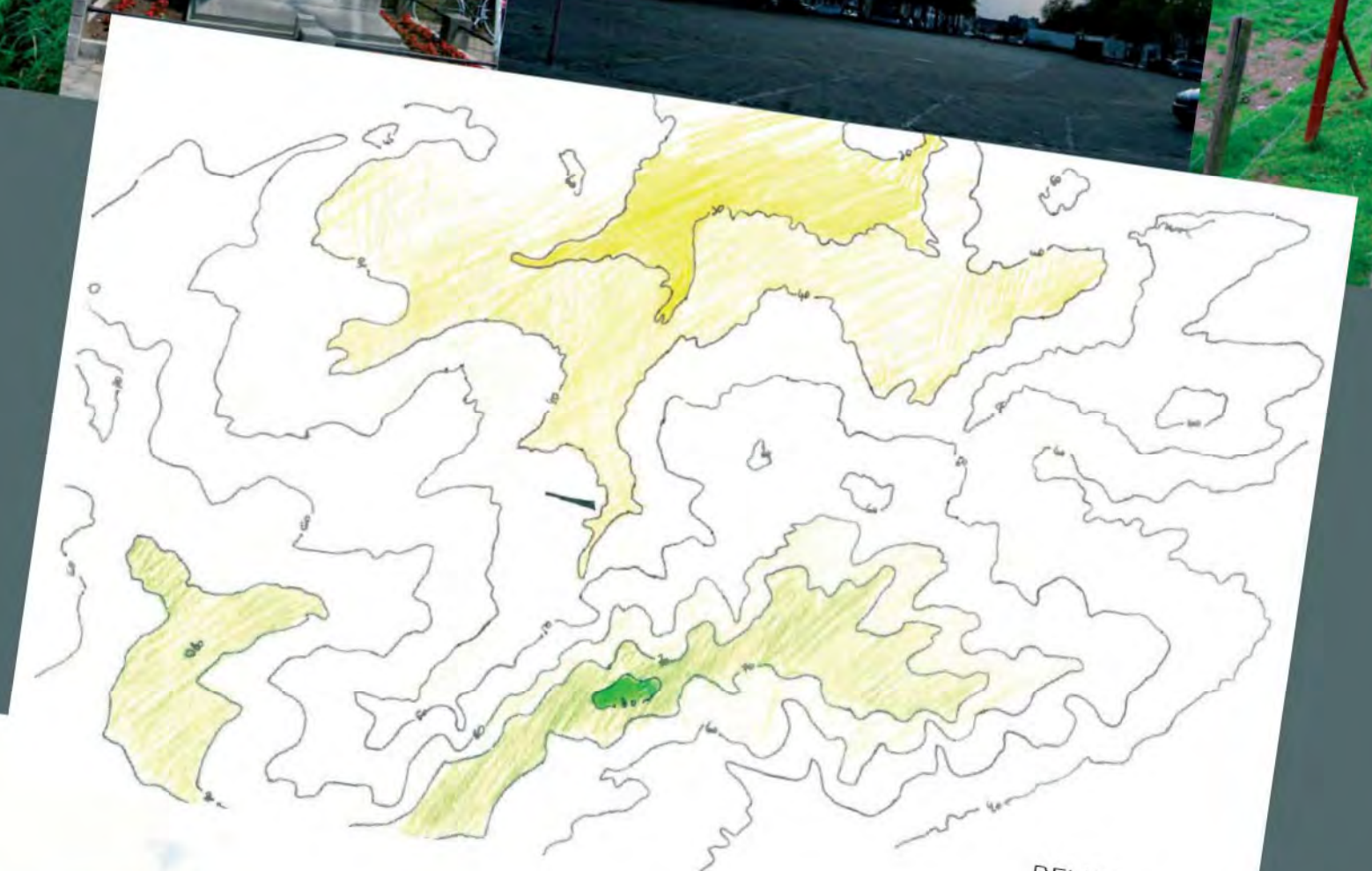
identiteit als plattelandsgemeente

ontmoetingsfunctie van het marktplein

Missie _____



Potenties
ruimtelijkheid
cultuurhistorie
reliëf
handels- en dienstencentrum
open ruimte - natuur relaties
toegankelijkheid
parkeergelegenheid



RELIEF



otenties



Knelpunten

verkommering

weinig identiteit / uitstraling

relatie tot open ruimte - natuur onbenut

verdwenen cultuur historie

wegeninfrastructuur overheerst



Knelpunten



Situering in ruimere context

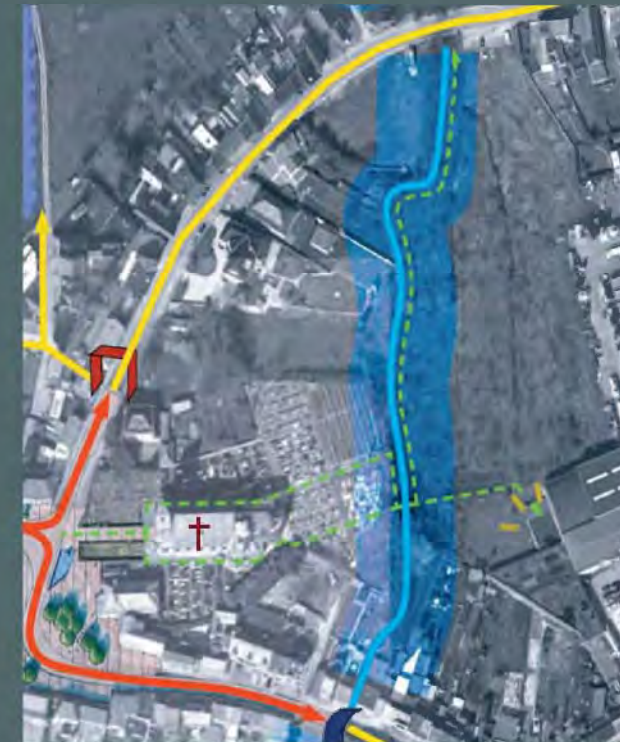
waarneembaarheid Cottembeek



hoe:
bruggeffect - dwars op de rijweg
ingreep vormt tevens
snelheidsremmer
zicht op de beek in ere herstellen

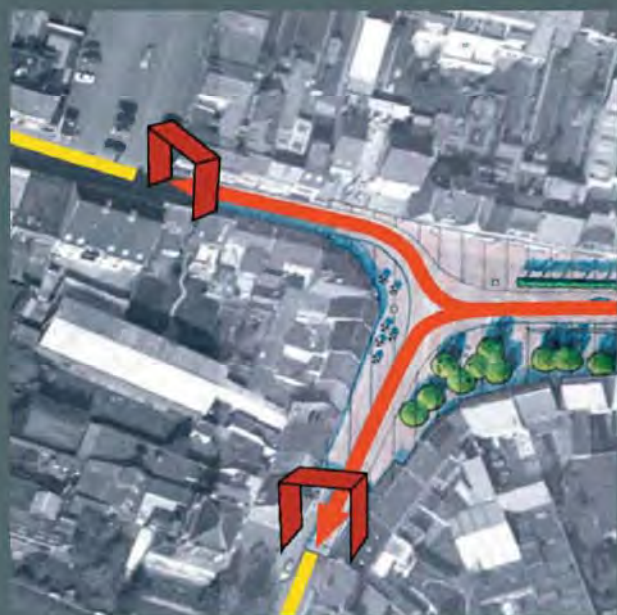
respect voor de beekvallei door
het vrijwaren van een zone
langsheen de beek

link met cultureel centrum



herkenbare route legt
relatie met cultureel
centrum en bibliotheek

poort-effect als signaal



doel:
verkeersremmer
centrum wordt benaderd

hoe:
vernauwing in wegprofiel
ruimtelijk vernauwing door bebouwing
verandering in materialisering van
asfalt/beton naar platines



Doelstellingen marktplaats:

ruimte als geheel

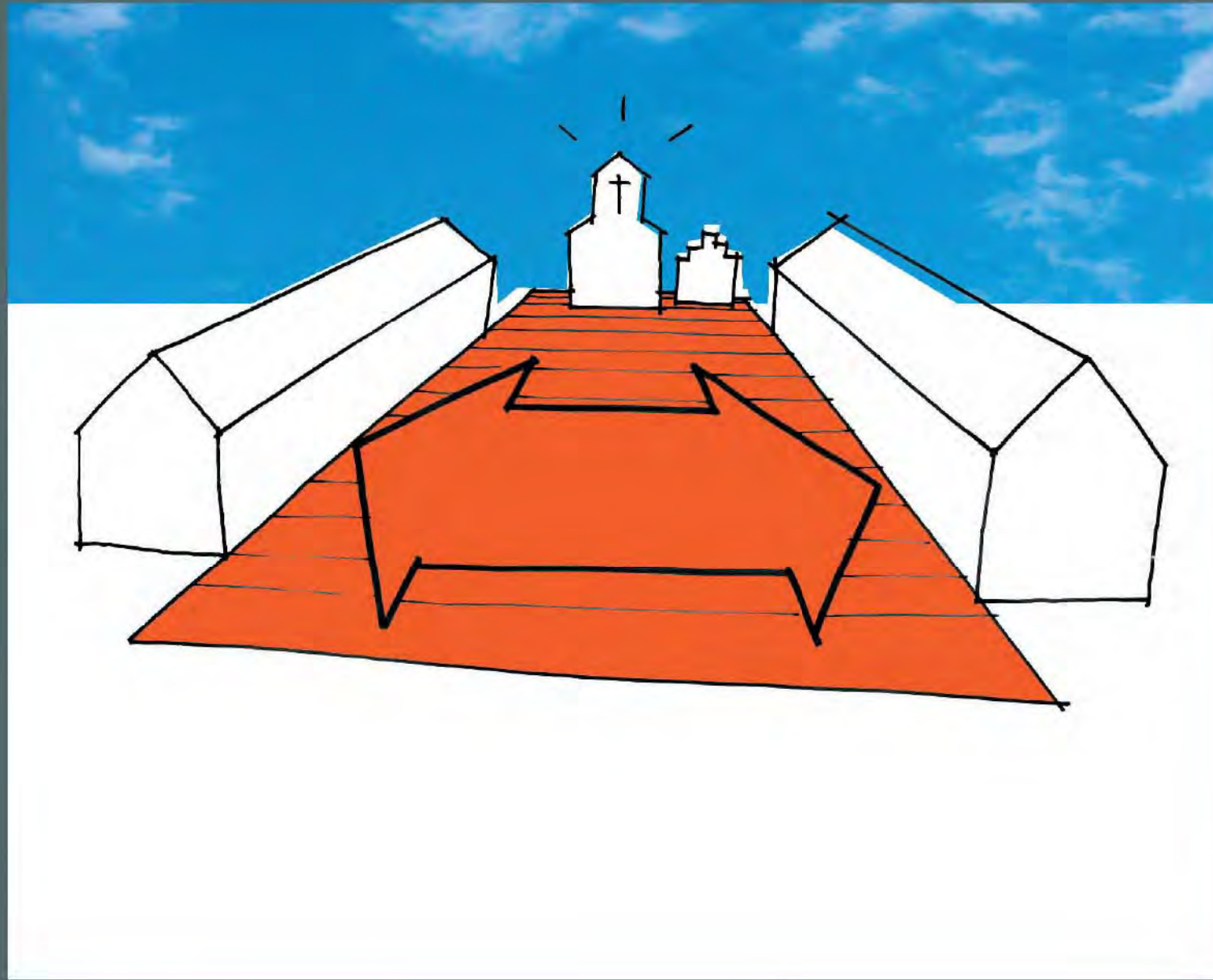
herkenbaar centrum

multifunctionele gelaagdheid plein: horeca, handel, recreatie

cultuurhistorie herkenbaar maken

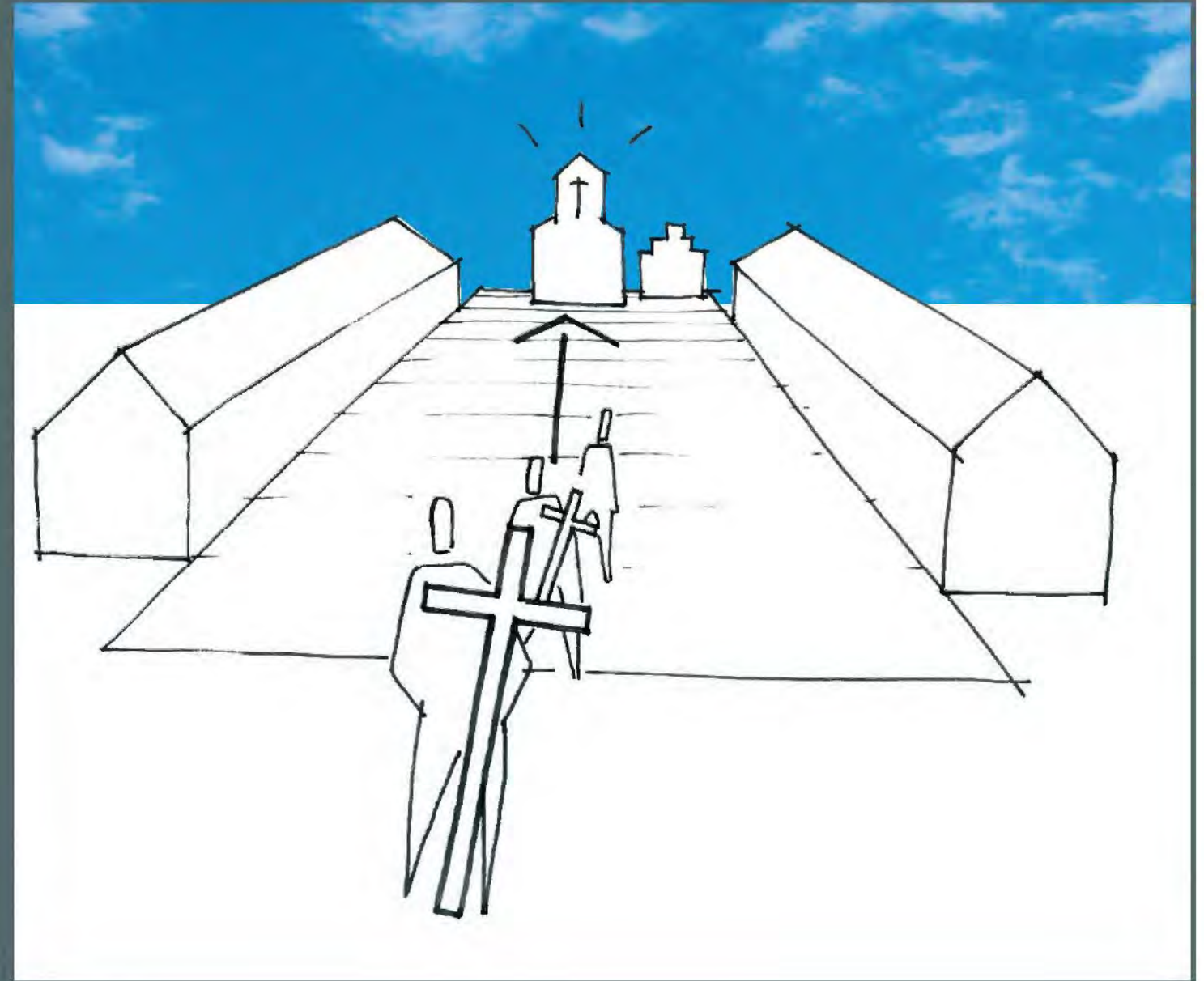
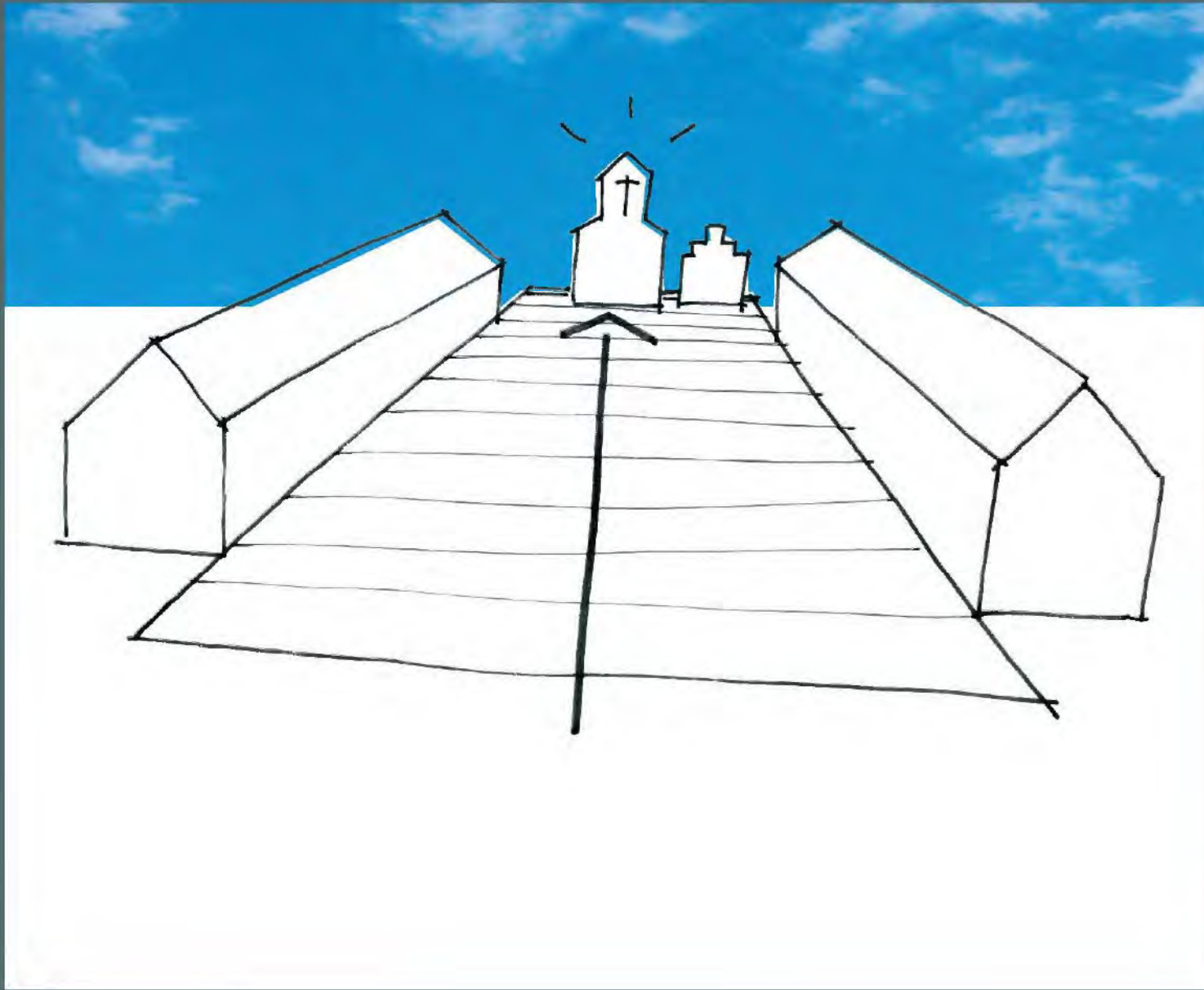
Doelstellingen

Plein van gevel tot gevel



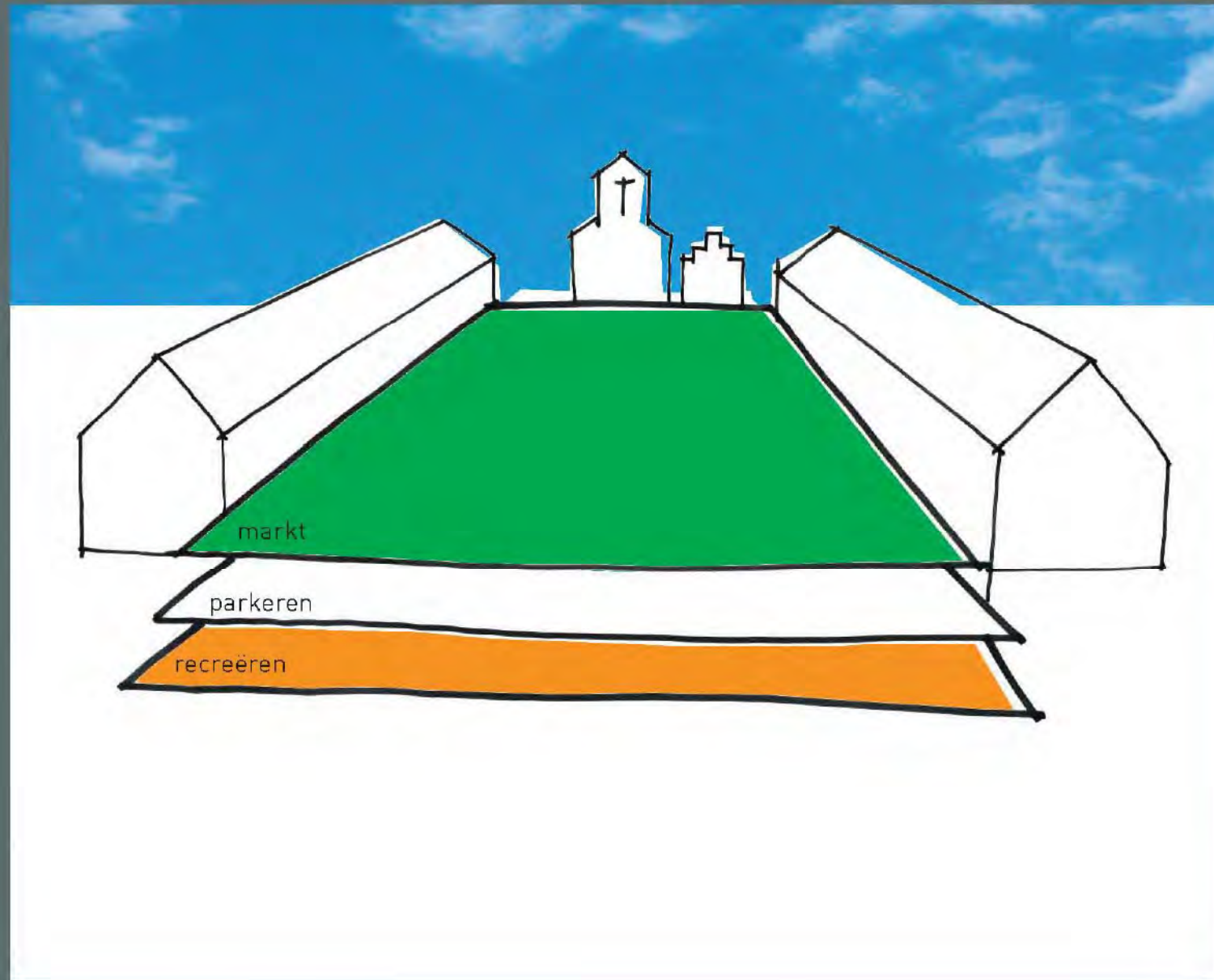
Doelstellingen_____

Identiteit - bedevaart als thema

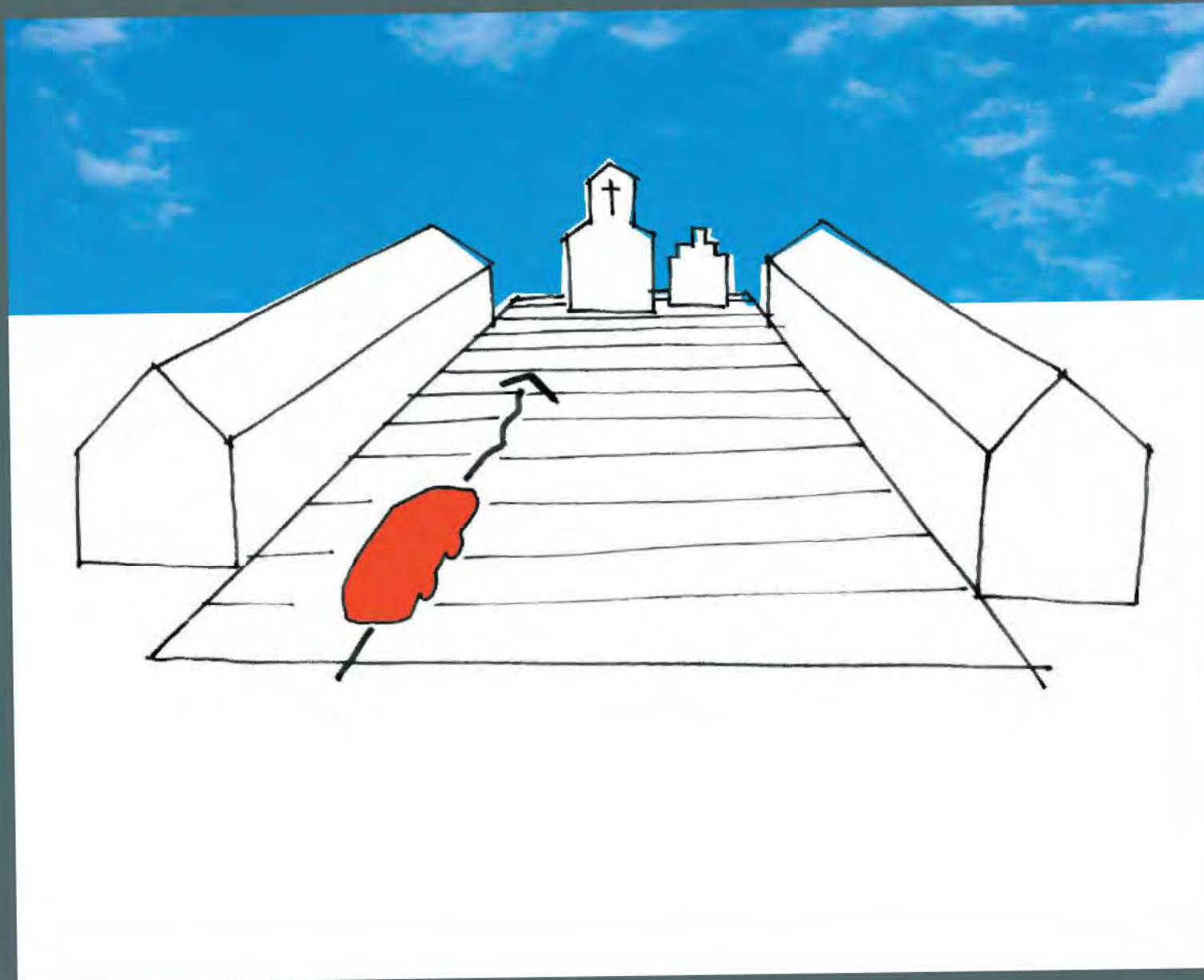


Doelstellingen_____

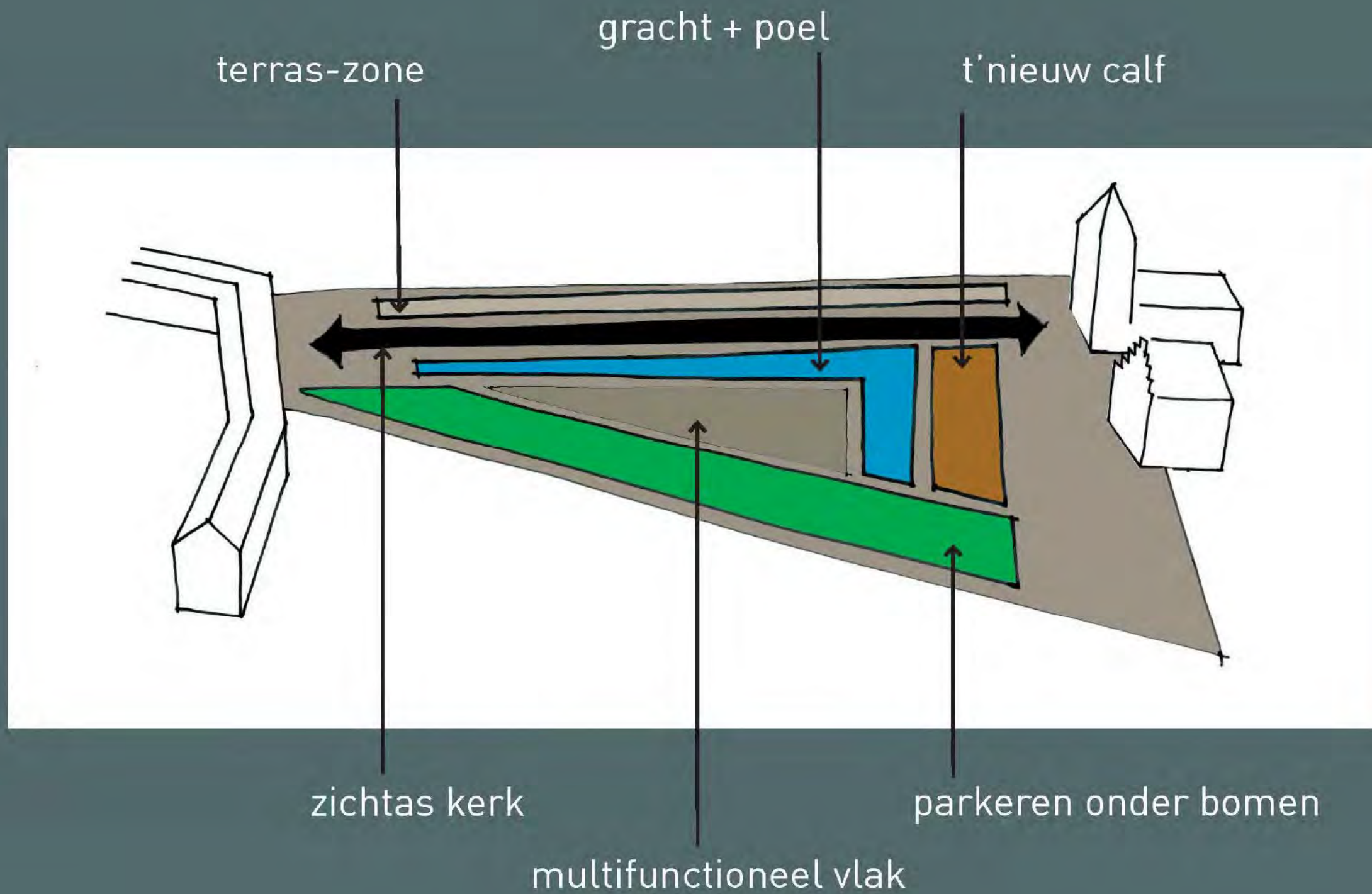
Gelaagdheid - verschillende functies



Auto als gast op het plein

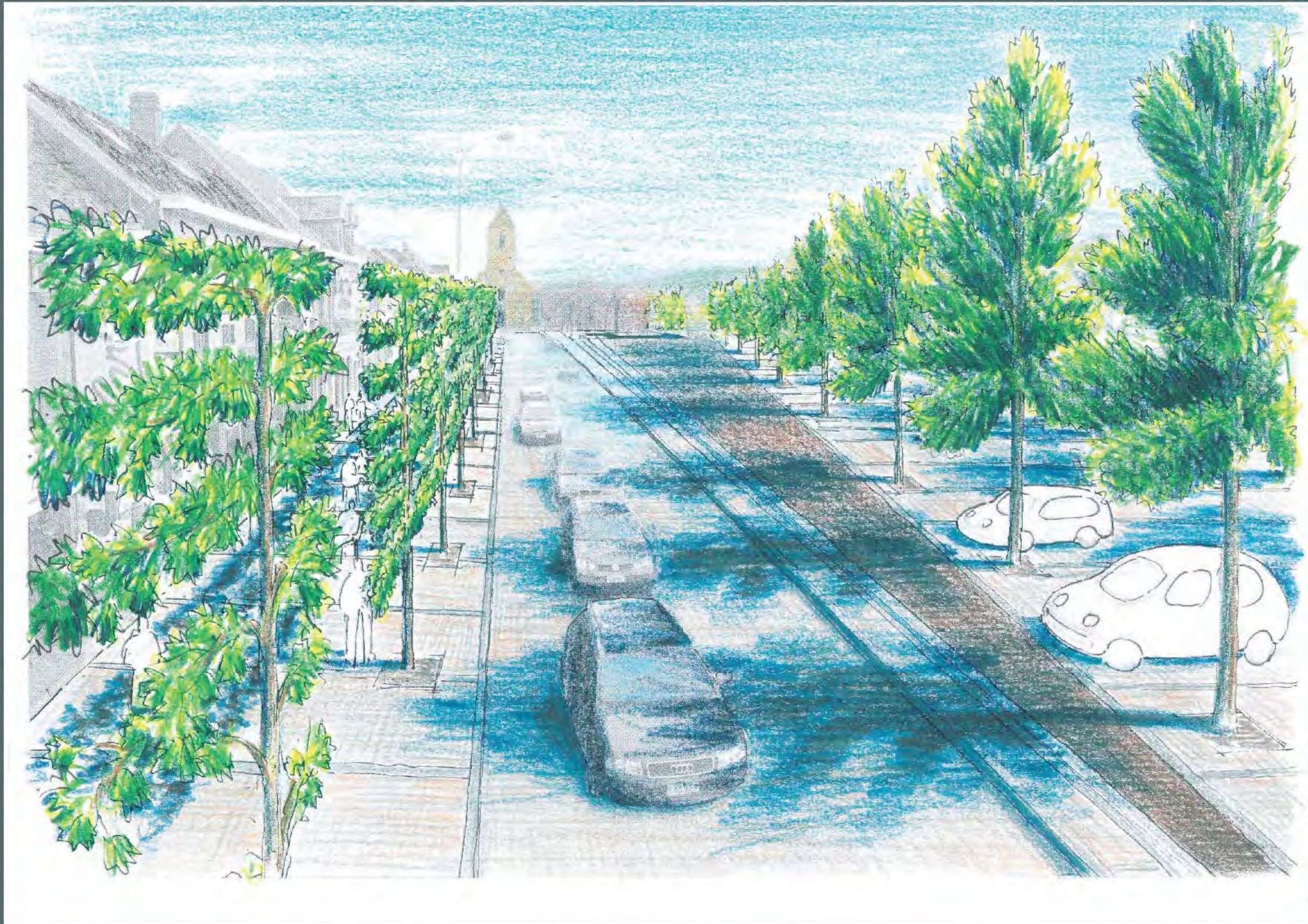


Doelstellingen_____

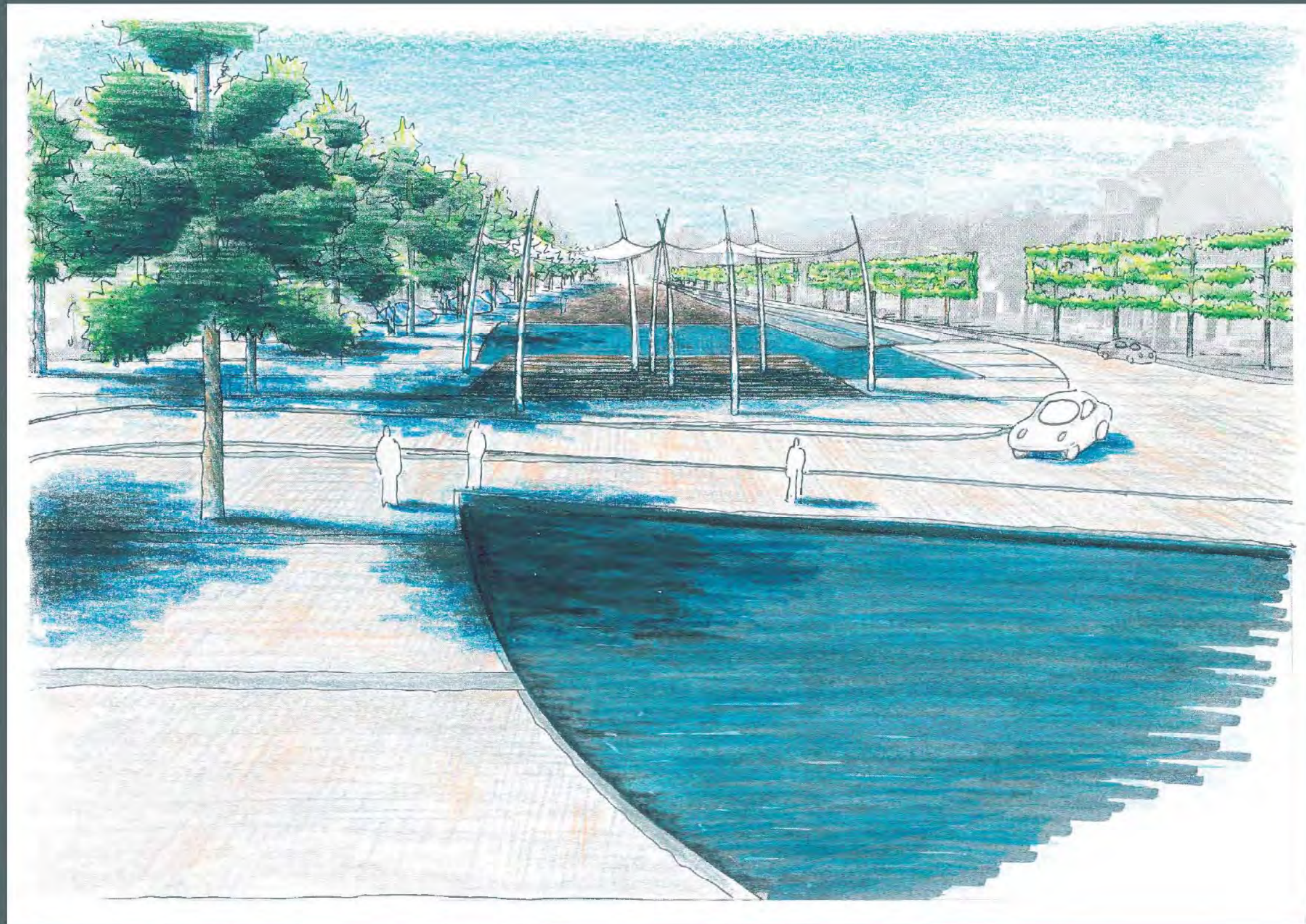




HET PLAN



Impressie_____



Impressie

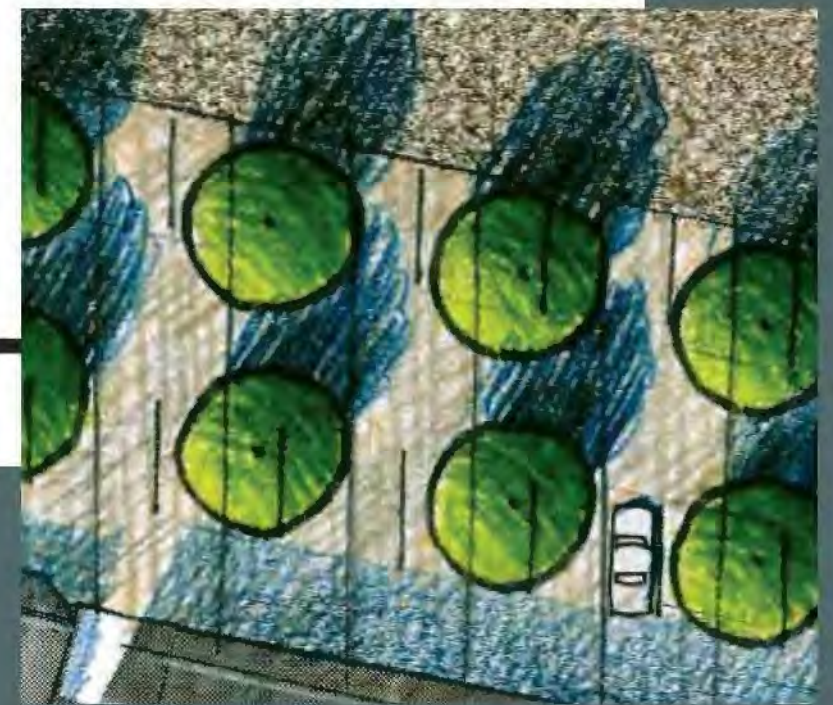
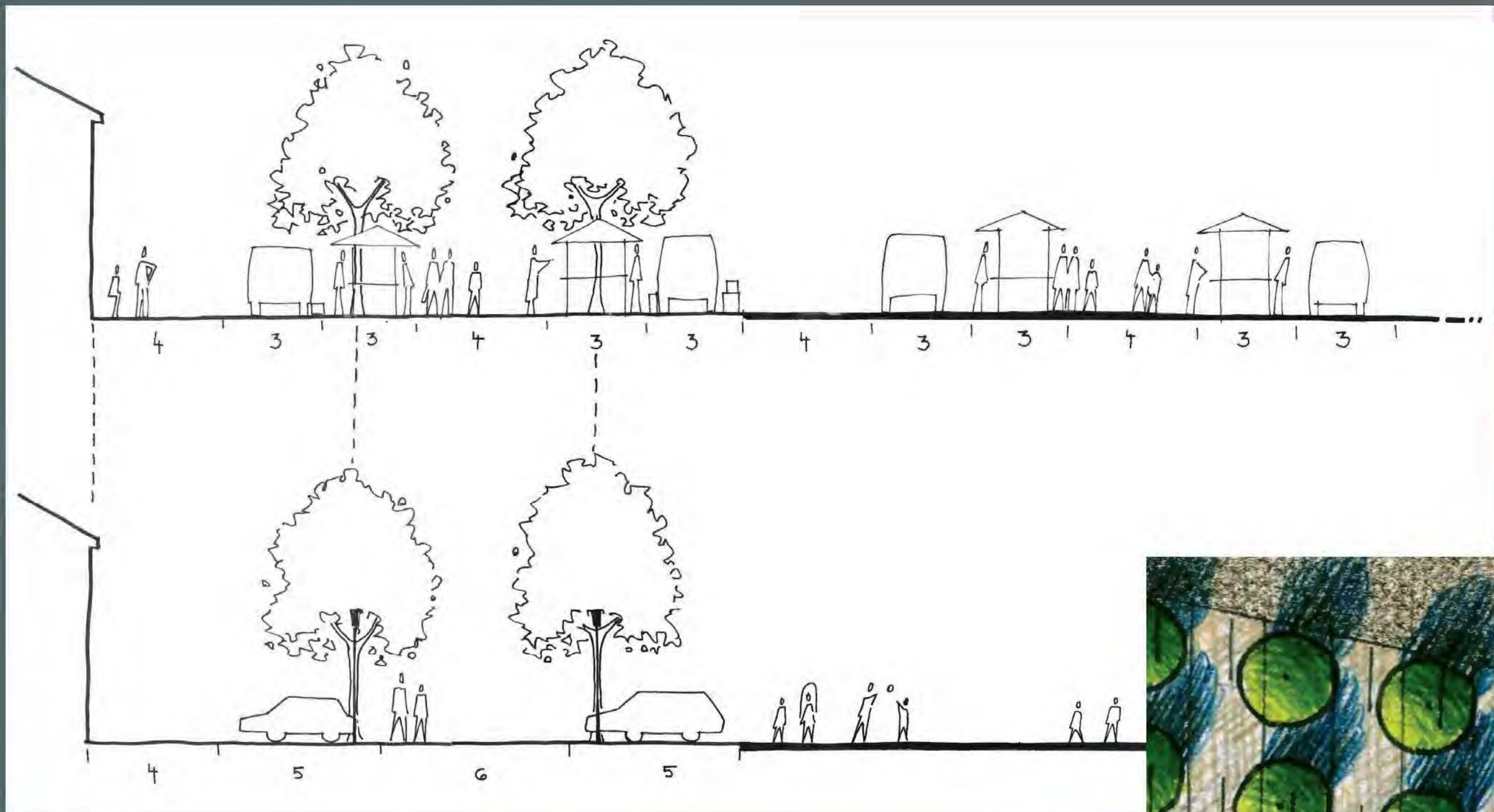
Ontleding per laag _____



Marktopstelling



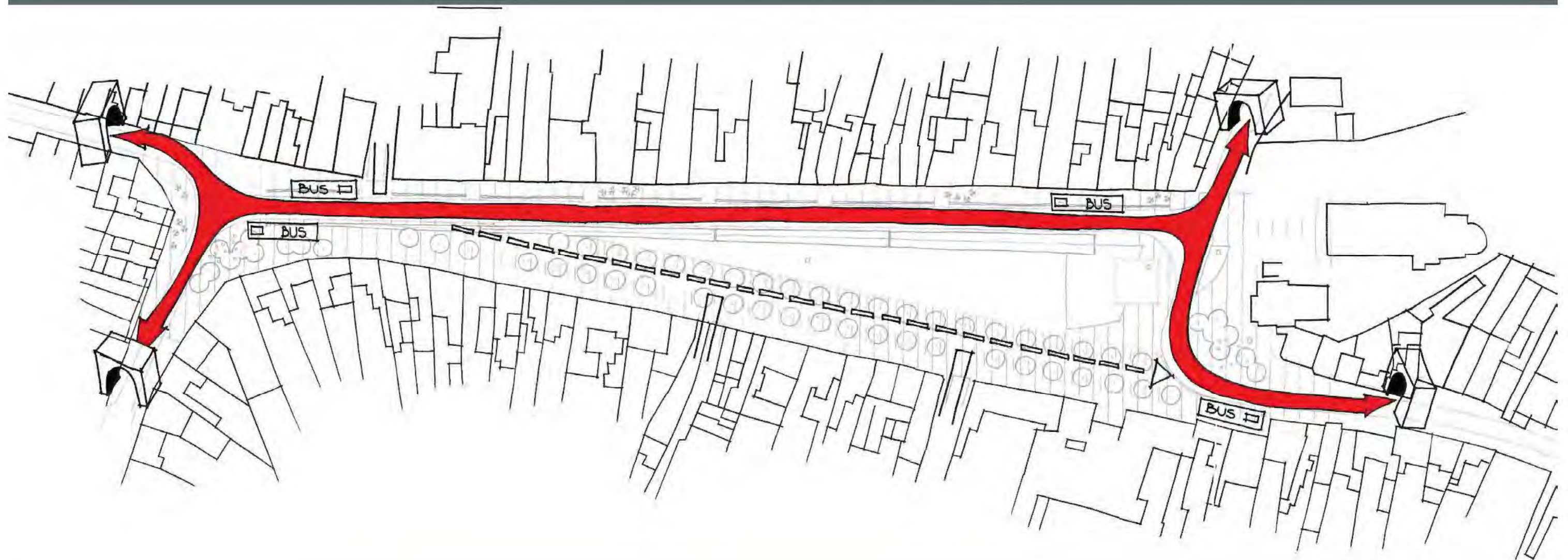
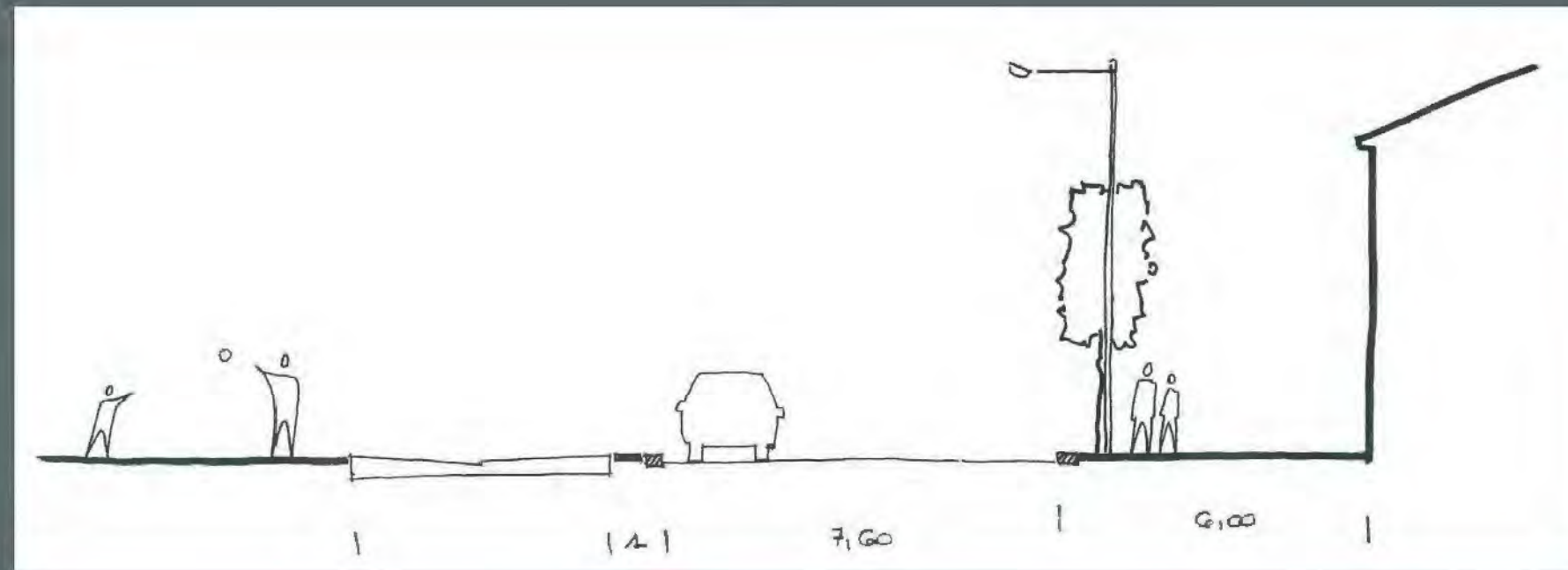
Parkeerplaatsen_____



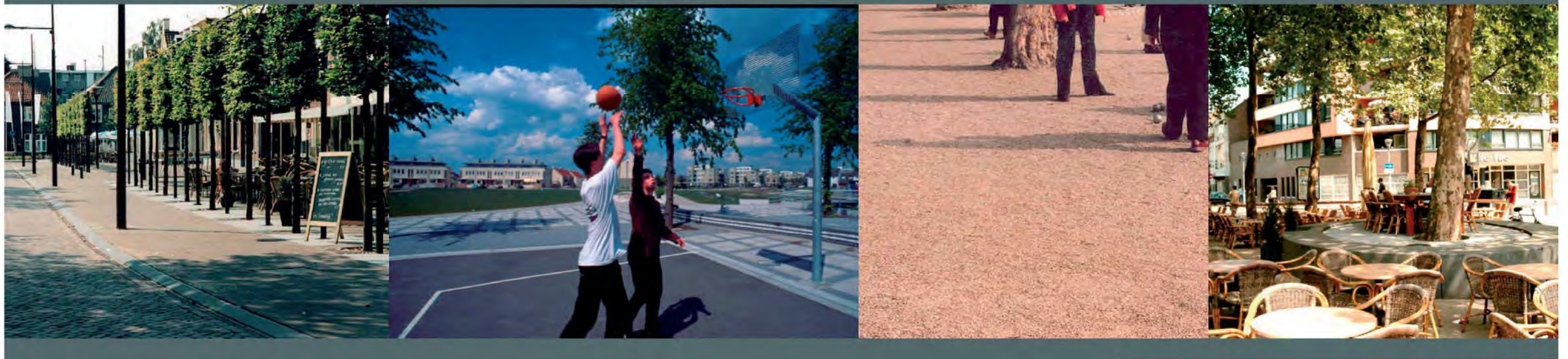
Principeprofiel_____



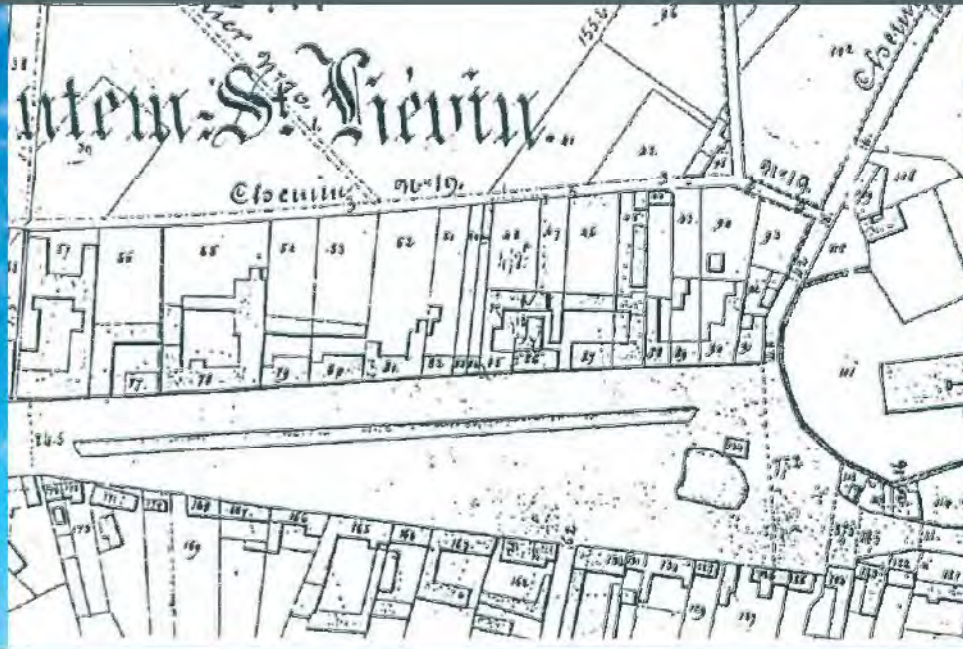
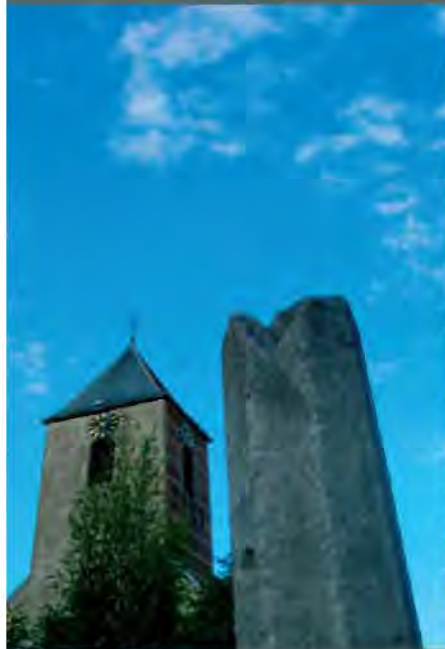
Groenconcept_____

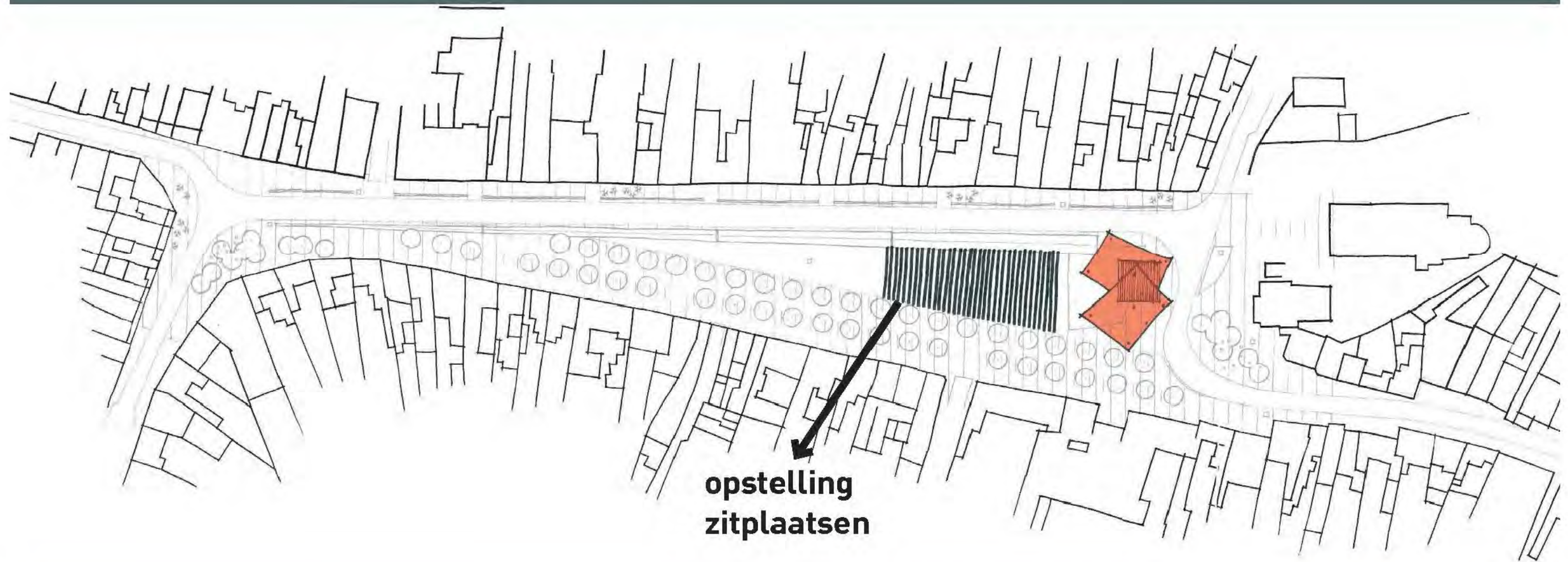


Verkeersprincipe_____



Recreatie - ontspanning



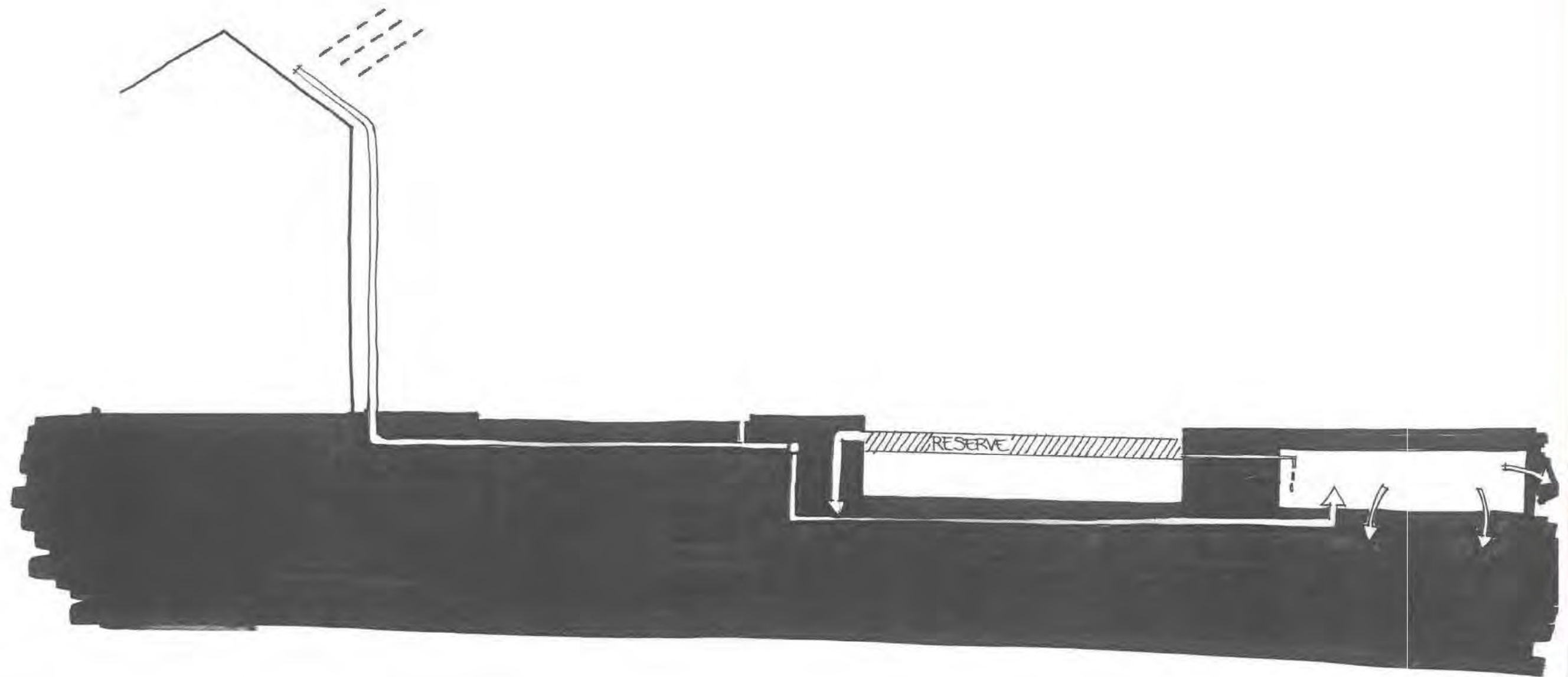




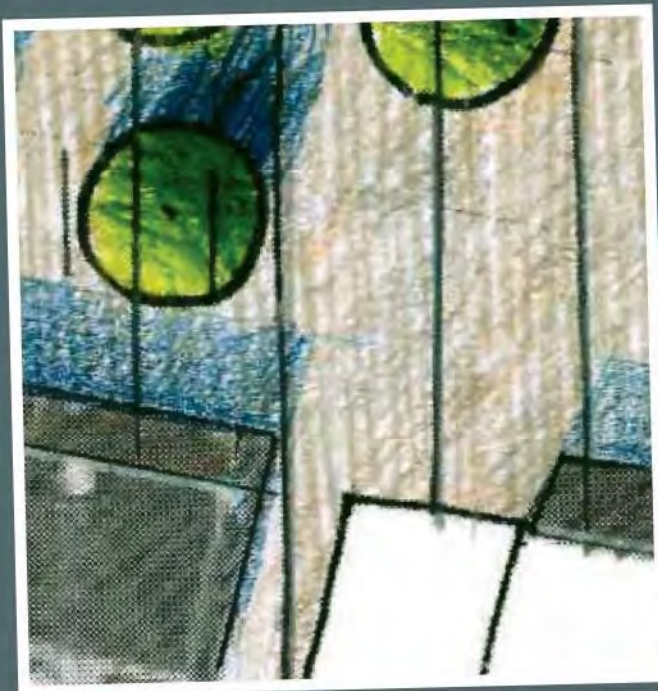
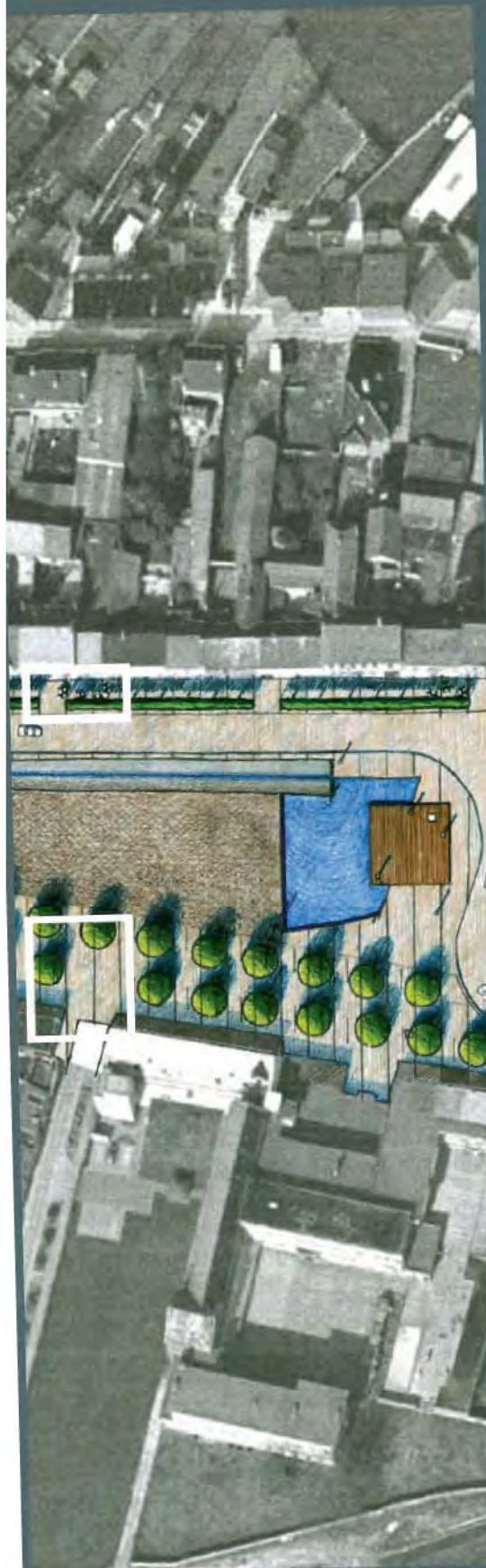
Verlichting



Ondergronds infiltratiesysteem



Principe infiltratie _____

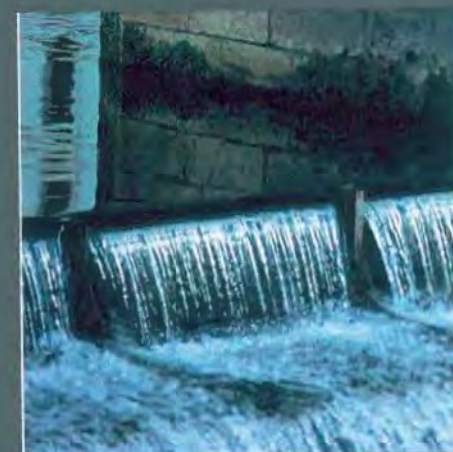
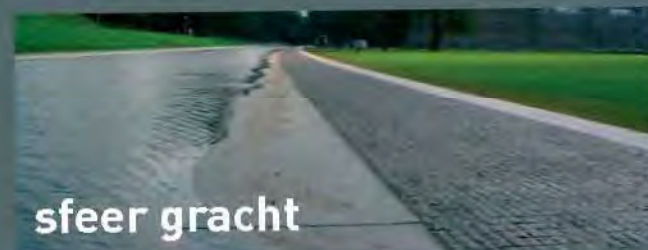
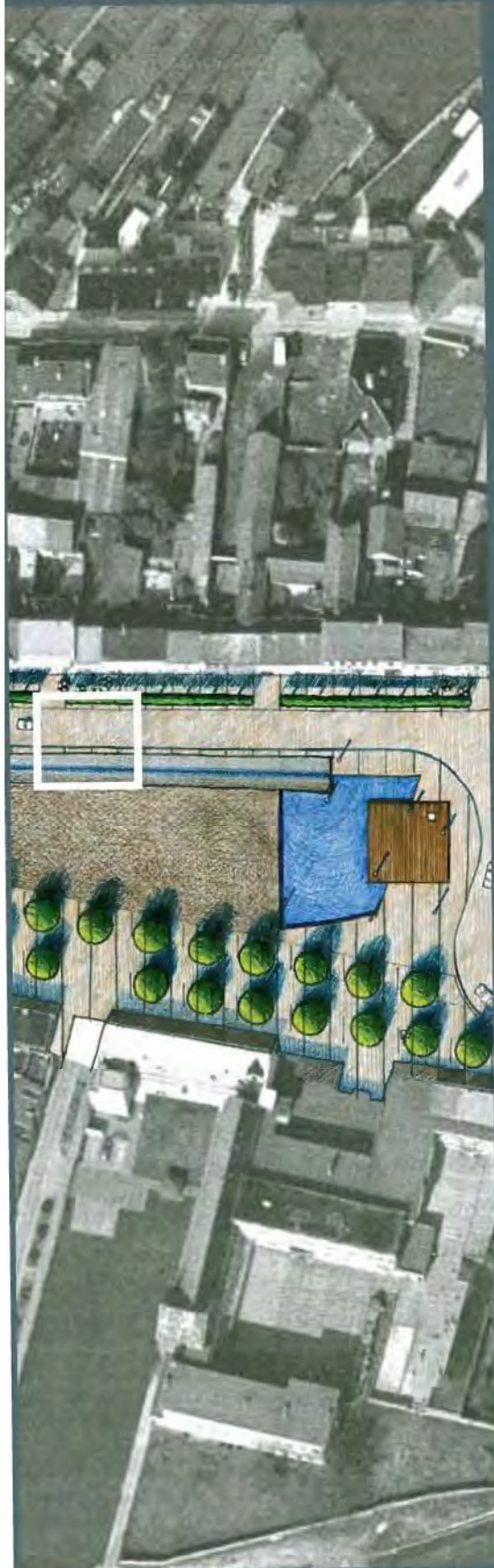


grote vlak: platines

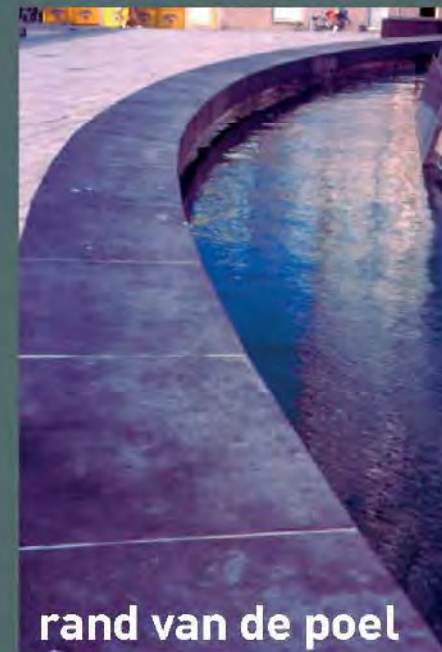
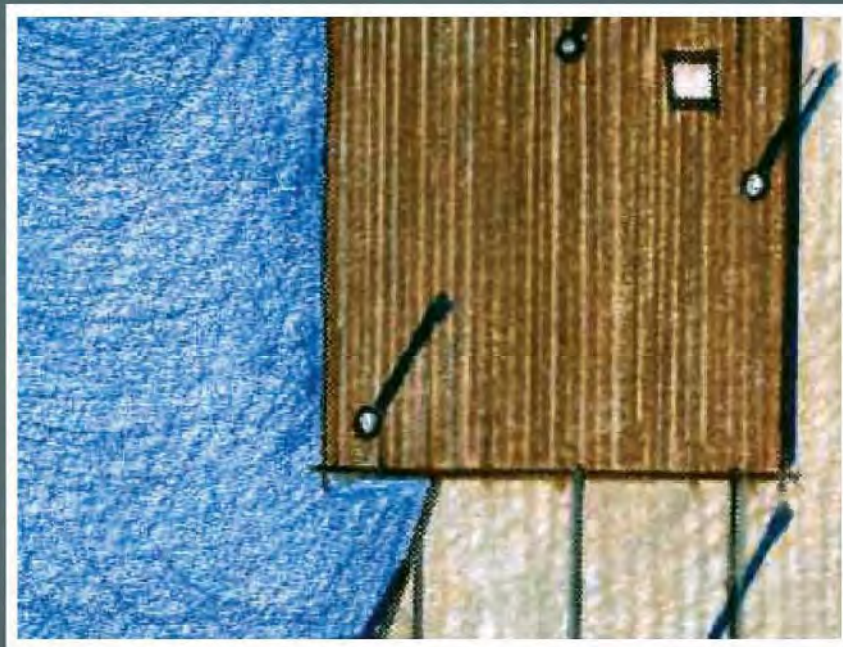
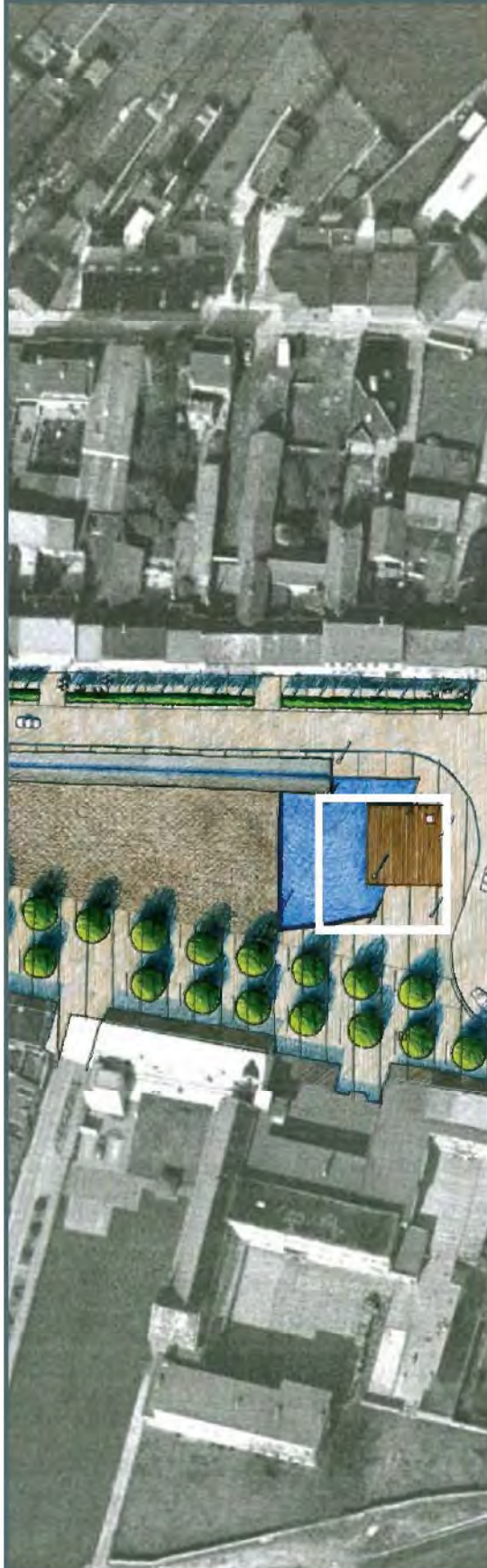


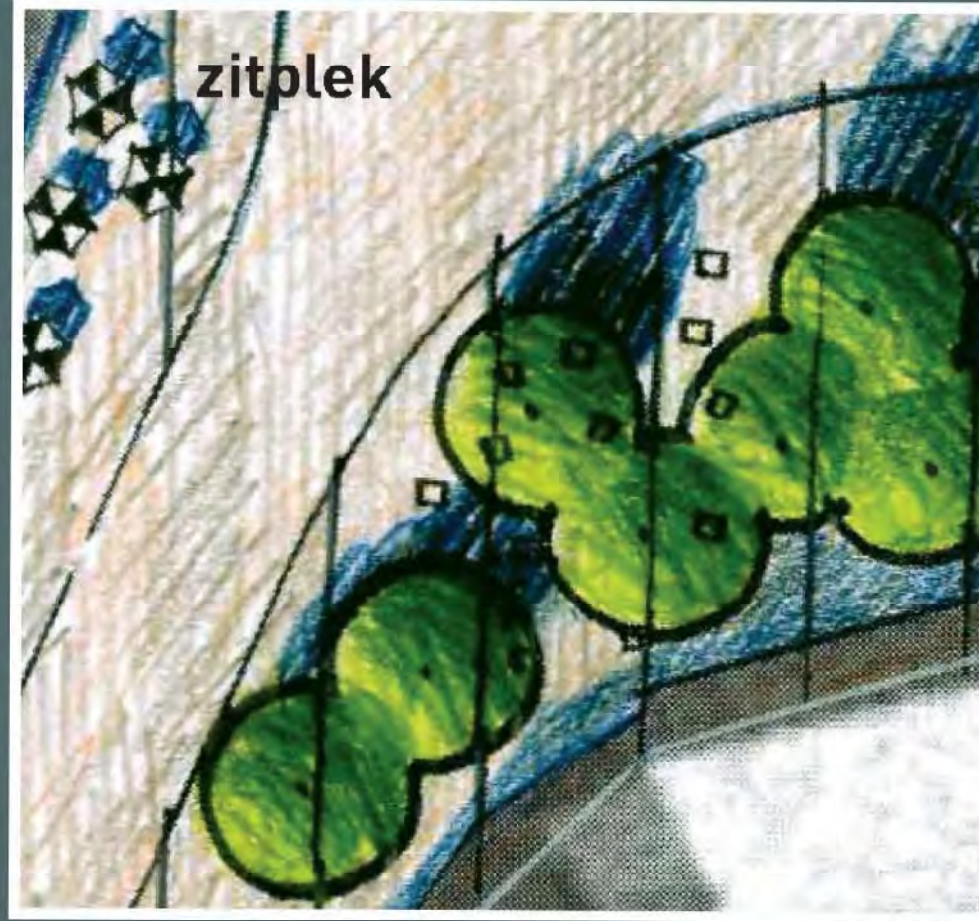
banden van blauwe
hardsteen

Materialisering van gevel tot gevel _____



Materialisering rijweg





Materialisering zitplek



Maquette _____



Stijlgroep
landschap en stedelijke ruimte



Visie Marktplaats Sint-Lievens Houtem